



Portail d'affaires

## Fabrication de cosmétiques solides, liquides et savons à froid

Annonce V78697 mise à jour le 10/12/2024

### Description générale

#### Désignation de l'actif

|              |                 |
|--------------|-----------------|
| Type d'actif | SAS             |
| Localisation | Basse-Normandie |
| Département  | Confidentiel    |

#### Description du sas à vendre

Laboratoire de fabrication cosmétiques solides et liquides.

Spécialiste du savon à froid et cosmétiques naturels, base huile ou base aqueuse.

Produits de bien être, ménagers, hygiène et soins des animaux.

Méthodes innovantes et écologiques, machines Uniques.

Plusieurs marques existantes pour plusieurs marchés/canaux de distribution.

Fabrication à façon / full service.

Gros potentiel de développement commercial.

### Éléments chiffrés

|                    |        |
|--------------------|--------|
| Année de référence | 2024   |
| Fonds propres      | 130 k€ |
| Dettes financières | 295 k€ |
| Trésorerie nette   | 20 k€  |

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024 | 2025  |
|-------------|------|------|------|-------|
| CA          | 665  | 720  | 850  | 1 000 |
| Marge brute | 500  | 560  | 650  | 700   |

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------|------|------|------|------|
| EBE         | 40   | 15   | 70   | 70   |
| Rés. Exp.   | 35   | 10   | 30   | 40   |
| Rés. Net    | 15   | -30  | 20   | 50   |
| Salariés    | 13   | 15   | 12   | 13   |

Indications concernant les éléments chiffrés

Chiffres n\* (2024) calculés en projection sur la base d'un demi exercice.

N-1 : Investissement sur le développement de marques en propres pour mise sur la marché en 2024 + structuration organisationnelle + équipement du laboratoire.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'entreprise dispose de plusieurs positionnements sur le marché, à la fois comme fabricant B2B de cosmétiques naturels bio à haute valeur ajoutée en full service (développement, fabrication, conditionnement, réglementaire, marketing/packaging) mais dispose aussi de plusieurs marques déposées pour plusieurs secteurs et canaux de distribution (magasins spécialisés, magasins bio, gms, pharmacies, parapharmacies, vente en ligne multisites).

Concurrence

L'entreprise se démarque de la concurrence par des machines uniques et une capacité de fabrication à hauts volumes de produits fait-main et artisanaux.

Points forts

- Méthodes uniques, fabrication en hautes quantités de produits en fort développement sur le marché.
- Spécialiste du savon saponifié à froid et des cosmétiques solides.
- Très grande quantité de formulations déposées.
- Plusieurs marques à fort potentiel de développement.

Points faibles

Un développement commercial nécessaire.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette actif

|                              |                      |
|------------------------------|----------------------|
| Raison principale de cession | Départ à la retraite |
|------------------------------|----------------------|

Départ en retraite et déménagement.

Renforcement de fonds propres.

Complément

Vente de l'entreprise pour cause de départ en retraite.

Après une réorganisation en 2022, l'entreprise est sur une voie de croissance importante grâce à l'arrivée de nouveaux contrats et de nouvelles perspectives.

Prix de cession

1 000 k€

## Profil d'acheteur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale