



Portail d'affaires

Plateforme de création, diffusion et analyse de formats vidéos pour le web

Annonce V78718 mise à jour le 29/07/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Ile-de-France
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Plateforme AdTech innovante spécialisée dans la création, la diffusion et l'analyse de formats vidéos immersifs pour le web.

La solution SaaS est spécialement conçue pour mettre facilement en place des formats publicitaires performants, de manière automatisée ou manuelle.

La plateforme se distingue par son double rôle d'outil créatif et d'Ad Server, permettant non seulement de concevoir des formats publicitaires innovants, mais aussi de les héberger et de les diffuser à grande échelle sur tous les canaux open web (hors réseaux sociaux), y compris sur les TV connectées (CTV).

La solution s'adresse principalement aux acteurs des Médias et de l'Adtech : agences, marques, régies et plus globalement aux annonceurs, leur offrant des outils créatifs et une solution technique pour mesurer la performance de leurs campagnes.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA		570	360	
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net		80	40	

En k€/année	2021	2022	2023	2024
Salariés		9	9	6

Indications concernant les éléments chiffrés

Les coûts de structure ont été divisé par 2 en 2024 avec l'arrivée à maturité de la solution permettant de réduire les investissements lourds en développement / infra.

- Équipe :
 - 4 développeurs (2 en CDI et 2 freelances en Europe de l'Est à temps plein).
 - 2 associés.
 - Infrastructure technique solide :
 - Symfony (front-end).
 - Vue.js (back-end).
 - Python et de Node sur certains algorithmes.
 - Infra >> instances AWS.
 - CDN >> Akamai.
- Investissements lourds dans la technologie qui sont arrivés à maturité en 2024.
- Monétisation :
 - Rémunération à la diffusion.
 - Tarif de 1€ par CPM mais pouvant aller jusqu'à 3/4 € en CTV.
 - Perspectives :
 - Accélérer le développement commercial afin de faire du volume maintenant que la plateforme technique est suffisamment mature.
 - Intégration d'une fonctionnalité IA pour la génération de contenus et de médias.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

- Clients B2B.
- Un gros client et plusieurs autres petits clients.

Points forts

- Technologie robuste arrivant à maturité et prête pour accueillir du volume,
- Potentiel pour du développement commercial, axe trop peu développé, l'effort ayant été mis sur la solution technologique,
- Une solution qui se prête au développement international.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale ou fonds d'investissement