



Portail d'affaires

## Lancement d'un concept de maroquinerie pour femme

Annonce V78943 mise à jour le 02/12/2024

### Description générale

#### Désignation de l'actif

Type d'actif	SAS
Localisation	Paris

#### Description du sas à vendre

Deux experts en maroquinerie de luxe pour femme et homme, avec plus de 30 ans d'expérience, se sont associés dans cette SAS.

L'un est chef d'entreprise avec un profil gestionnaire/marketeur, l'autre avec un profil industriel/commercial. Ils ont travaillé ensemble pour de nombreuses marques mondialement réputées depuis 1994.

Ils recherchent un dernier investisseur complémentaire pour lancer une nouvelle ligne de maroquinerie.

Le concept, innovant et déjà éprouvé en Italie et au Japon, s'adresse à une clientèle existante.

Leur expertise est appuyée par de nombreuses références et un réseau solide comprenant sous-traitants et clients.

Toute la documentation nécessaire (business plan, investissement, retour sur investissement, type de sortie, valorisation, etc.) est déjà prête.

Les ventes seront internationales, B2B2C, avec un modèle click and mortar.

Pour pérenniser cette marque/gamme, une boutique-atelier ainsi qu'une trésorerie pour accompagner le fort développement international sont nécessaires.

La solvabilité des clients est assurée à 100 %, étant tous des acteurs du luxe.

### Éléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	50 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	50 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	0	0	1 000	2 000
Marge brute			200	500
EBE			50	100
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			3	3

## Indications concernant les éléments chiffrés

Le business plan est disponible sur demande, après signature d'une clause de confidentialité en présence des avocats.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Une même idée. Une même ligne, déclinée en cinq sacs de dimensions complémentaires.

Baguette, 24 h , 48 h, Tot bag, + concept innovant.

Plusieurs matières dont nylon, cuirs divers et peausseries fines de luxe.

Concept innovant faisant tout l'intérêt de la démarche.

Activité : 90 % industrie (sous traitants italiens, séries) / 10 % sur mesure (même sous traitants italiens, à la pièce).

Ce concept est innovant et correspond au nouveau pouvoir d'achat du consommateur. Développement mondial à partir de Paris.

Marque déposée à l'INPI depuis 2005, régulièrement entretenue.

Création, production et commercialisation de nombreux produits de mode.

Ventes internationales importantes sur internet B2B2C.

### Concurrence

Mondiale, exacerbée mais cyclique.

### Points forts

Marché du luxe et secteur de la maroquinerie en pleine expansion.

### Points faibles

Lancement.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette actif

Raison principale de cession

Renforcement des fonds propres

Complément	<p>Cette levée de fonds permettra d'ouvrir une boutique à Paris, l'aménager (200 k€) constituer un stock tampon initial (valeur industrielle 100 k€, valeur grossiste 400 k€, valeur consommateur 900 k€) et accompagner la croissance sur les 36 premiers mois.</p> <p>Sous traitance industrielle en Italie.</p> <p>Ventes internationales.</p> <p>CA sous 36 mois : environ 5 M€. EBE 15 %.</p>
------------	--

Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
-----------------	--

**Profil d'acheteur recherché**

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	1 000 k€
Complément	<p>Investisseur dans le métier.</p> <p>L'opération est structurée par un expert comptable (haut de bilan, bas de bilan, commissaire aux comptes, etc) et avocats spécialistes dans cette industrie.</p>