



Portail d'affaires

Conception et vente de systèmes interactifs

Annonce V79088 mise à jour le 03/09/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Localisation du siège	Ile-de-France
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Entreprise spécialisée dans la conception et la vente de systèmes interactifs (écrans numériques interactifs et tableaux blancs interactifs + accessoires associés) ciblant à la fois les entreprises et les établissements scolaires.

L'entreprise commercialise ses produits en direct (via appel d'offres et en ligne) et par l'intermédiaire d'un réseau de revendeurs fidélisés au fil des années, leur assurant un revenu stable et récurrent.

L'entreprise propose également un service d'installation et de formation des équipes utilisatrices des solutions.

Basée en IDF, l'entreprise s'est rapidement étendue à l'international, opérant dans plus de 10 pays et générant 15% de son chiffre d'affaires en Europe.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA	8000	7000	6 500	6 500
Marge brute				
EBE	800	200	600	600
Rés. Exp.				

En k€/année	2021	2022	2023	2024
Rés. Net				
Salariés			15	

Positionnement concurrence

Points forts

- La société a bâti, au fil des années, un solide réseau de 750 revendeurs. Ces partenaires stratégiques assurent un revenu stable et récurrent pour l'entreprise.
- L'entreprise dispose d'un bon niveau d'autonomie, grâce à une organisation disposant de responsables qualifiés à la tête de chaque pôle.
- L'entreprise est positionnée sur un marché à fort potentiel : pour combler le retard de la France en équipements interactifs par rapport à ses voisins européens (86% des classes équipées au Royaume-Uni vs. 37% en France), l'État prévoit d'investir plus de 1,5 mds € dans la numérisation de l'éducation.
- L'entreprise est l'un des rares acteurs français à posséder sa propre marque. Cette dernière est réputée sur leur marché pour sa fiabilité et sa facilité d'utilisation.
- L'entreprise possède une forte rétention client (60% du CA provient de clients historiques).

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
------------------	---