



Portail d'affaires

## Agence digitale UX/UI + développement

Annonce V79241 mise à jour le 11/12/2024

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Paris

#### Résumé général de l'activité

La société conçoit et développe des produits digitaux (applications mobiles, applications web, logiciel métier, marketplace, site vitrine, site e-commerce) à 85 % au forfait.

Une expertise forte avec 4 pôles (UX UI Design, Chefferie de projet, Développement web et mobile, SEO).

Des références multisectorielles et de toute taille (Blablacar, Orange, Air France, Loxam, ...).

Des produits grand public live.

Des process internes aboutis pour une bonne délivrabilité.

Un bureau de production en Tunisie pour faire baisser les coûts de production.

Un bureau à Paris de chefferie de projet et de design qui apporte une valeur ajoutée.

#### En plus

La société travaille à l'**export**

### Éléments chiffrés

Année de référence	2023
Fonds propres	790 k€
Dettes financières	2 k€
Trésorerie nette	350 k€

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA	1150	1450	1 600	
Marge brute				
EBE	400	450	350	
Rés. Exp.				
Rés. Net	250	300	150	
Salariés			29	

## Indications concernant les éléments chiffrés

2 dirigeants.

13 salariés en France.

14 salariés en Tunisie.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Conseil UX/UI et dans 2/3 des cas développement de sites web.

### Points forts

Son intervention à un niveau stratégique pour créer et optimiser des outils digitaux performants à travers une conception centrée utilisateur.

Ses méthodologies uniques et efficaces.

Son expertise en ergonomie et en sciences cognitives appliquées à l'UX.

Son expertise technique dans la création de produits digitaux sans précédent, avec maîtrise des bonnes technologies.

Son expérience dans la bonne conduite et la livraison de projet digitaux avec maîtrise des forfaits.

Sa cohésion d'équipe indépendamment du corps de métiers.

Des processus internes compris et respectés de chacun.

Une longue liste de références clients visuellement attractive.

Sa notoriété sur le marché générant un fort niveau de demandes entrantes.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée

Majoritaire

Raison principale de cession

Adossement industriel

Complément	Les 2 dirigeants souhaitent adosser la société à une société qui saura les aider à accélérer la croissance (« plafond de verre ») et sont prêts et motivés à réinvestir une partie du produit de cession. Ils ne souhaitent pas être absorbés mais soutenus.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

## Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne morale
Complément	Avec le repreneur, des synergies sont espérées.