



Portail d'affaires

E-commerce / vente en ligne de matériel électrique

Annonce V79523 mise à jour le 10/01/2025

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Provence-Alpes-Côte d'Azur
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Site de vente en ligne de matériel électrique.

Marque déposée INPI.

25000 références en ligne et commandables.

Base de données PIM.

Fiches produits de qualité SEO efficaces.

ERP en abonnement permettant la gestion multifournisseurs d'un même produit et le drop shipping.

Flux vers les marketplaces actif et paramétré.

Suite Google Ads/Analytics/Data studio actif et paramétré.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2024
Dettes financières	360 k€
Trésorerie nette	10 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			30	
Marge brute			5	
EBE			0	
Rés. Exp.			0	
Rés. Net			0	
Salariés			0	

Indications concernant les éléments chiffrés

L'activité est en phase de démarrage et tout a été mis en place. Il y a des ventes sur tous les canaux (site web, Amazon, Leroy Merlin, Manomano), mais la société ne dispose ni du stock ni de fournisseurs compétitifs pour percer sur le marché.

Est mis en place :

- Un e-catalogue comprenant 100 000 références en back-office et 25 000 produits qualifiés en front-office,
- Les transporteurs connectés via API,
- Les marketplaces telles qu'Amazon, Manomano et Leroy Merlin également intégrées en API,
- La suite Google pour les publicités et l'analyse des données,
- La remontée des stocks fournisseurs via API.

Positionnement concurrence

Concurrence

Beaucoup de sites de vente en ligne de matériel électrique.

Points forts

Architecture informatique très récente.

Fiches produits de qualité.

Base de données produits dans un PIM.

Repricing automatique par canal.

Routage des commandes via un ERP permettant d'expédier depuis son dépôt ou donner ordre d'expédition à un fournisseur.

Analytics, ADS, Merchant center, Data studio, la suite Google est paramétrée.

Points faibles

Marché concurrentiel, nombreux e-commerçants, il faut avoir un gros stock à des prix compétitifs et de bons fournisseurs ou se servir du système pour vendre à ses clients en BtoB et opérer une transformation digitale de sa société de distribution de matériel électrique traditionnelle.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée

Majoritaire

Raison principale de cession	Autre
Complément	Il s'agit d'un projet de diversification d'activité que la société a lancé mais qu'elle n'est plus disposée à développer dans son contexte et ses conditions actuelles.
Prix de cession	150 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	<p>L'idéal est un distributeur de matériel électrique encore peu digitalisé qui souhaite développer une vitrine web et apprendre les nouveaux outils numériques.</p> <p>Des synergies peuvent être mise en place avec les distributeurs actuellement fournisseurs du site.</p> <p>Le cédant est ouvert à rester impliqué et fournir ses compétences sous certaines conditions.</p>