



Portail d'affaires

Fabricant et vendeur de produits alimentaires frais et salaisons (deux entités)

Annonce V79727 mise à jour le 06/01/2025

Description générale

Fiche d'identité de la société

| | |
|-----------------------|----------------|
| Forme juridique | SAS |
| Localisation du siège | France |
| Région | Confidentielle |

Résumé général de l'activité

La groupe est en deux parties :

- Pour un CA de 3,5 millions d'euros, une structure vend des produits alimentaires frais (négoce, boucherie, plats cuisinés, volailles, saucisserie, pâtisserie, tranchage, fromage, ...) en Bourgogne au domicile des clients (ventes sur catalogue spécialisé à 100% pour particuliers).

- Pour un CA de 2,5 millions d'euros, une structure exerce des activités de salaisons (production, commercialisation, produits régionaux, boutique, snack, ...) en Haute-Loire à une clientèle majoritairement professionnelle (60%/40%).

Les deux structures sont à céder, elles procèdent à des légers échanges intra-groupe.

En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

| | |
|--------------------|--------|
| Année de référence | 2024 |
| Fonds propres | 633 k€ |
| Dettes financières | 610 k€ |
| Trésorerie nette | 100 k€ |

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------|------|------|------|------|
|-------------|------|------|------|------|

| | | | | |
|-------------|-------|-------|-------|--|
| CA | 6000 | 5750 | 5 500 | |
| Marge brute | 3 250 | 3 250 | 3 000 | |
| EBE | 250 | 200 | 375 | |
| Rés. Exp. | 125 | 100 | 275 | |
| Rés. Net | 125 | -25 | 250 | |
| Salariés | | | 50 | |

Indications concernant les éléments chiffrés

Le groupe dispose d'une flotte de véhicules, lui permettant de livrer ses clients particuliers et d'un point de vente fixe, utilisé pour ses clients professionnels et particuliers.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le groupe compte deux sites de production lui permettant d'élaborer des produits de charcuterie (cuites, crues et sèches), des produits traiteurs, des terrines, des produits de boucherie, des produits de saucisserie, ...

Le groupe sélectionne une large gamme de produits régionaux (charcuterie, boucherie, pâtisserie, fromages, conserves, pâtes, épicerie, ...) pour le négoce.

Points forts

- Le groupe utilise un business modèle rare et peu concurrentiel.
- Le groupe possède une large base de clients diversifiés (environ 90€ de panier moyen).
- Le groupe commercialise des produits de qualité.
- Le groupe est capable de couvrir une large zone de chalandise.
- Le groupe allie tradition, artisanat et terroir.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

| | |
|---|--|
| Type de cession envisagée | Majoritaire |
| Raison principale de cession | Autre |
| Complément | Raison personnelle. |
| Prix de cession | Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession. |
| L'immobilier est compris dans la cession. | |

Profil de repreneur recherché

| | |
|------------------|---|
| Profil recherché | Personne physique ou morale ou fonds d'investissement |
|------------------|---|