



Portail d'affaires

Création, fabrication et distribution de sous-vêtements seniors

Annonce V80093 mise à jour le 21/10/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Localisation du siège	Sud Ouest de la France
Région	Confidentielle

Résumé général de l'activité

Acteur français de référence dans la création, la fabrication et la distribution de sous-vêtements pour les seniors.

Création, fabrication et distribution de sous-vêtements et lingerie de nuit homme et femme senior qui allient confort et qualité (longévité des matériaux et des coutures, confort des tissus et des coupes).

Collections simples, permanentes et intemporels avec design dans l'atelier français.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA		2950	2 850	2 700
Marge brute		1 290	1 310	1 300
EBE		75	155	130
Rés. Exp.				
Rés. Net				

En k€/année	2021	2022	2023	2024
Salariés		7	5	5

Indications concernant les éléments chiffrés

La cession envisagée porte sur 100% des titres ou la cession du fonds de commerce.

L'actionnaire sera particulièrement attentif aux projets qui assureront la pérennité des marques et la poursuite de l'histoire.

Les dirigeants assureront l'accompagnement de la transition selon un calendrier et des modalités à définir.

2024, tendance du chiffre d'affaires à -5% conjoncturel.

Maintien d'une rentabilité opérationnelle avec la rationalisation des coûts et le non-remplacement de personnels non commerciaux.

Rémunération dirigeants : 108 k€ chargé.

Contrat informatique : économie de 50 k€/an à l'horizon 2025.

Réduction raisonnée des stocks pour un BFR de 1,0 M€ maximum.

Trésorerie pléthorique à exfiltrer avant cession.

Chiffres clés 2023 :

2 000 clients.

6 400 commandes dont 4 000 en direct.

300.000 pièces vendues.

Commande moyenne 440 € HT .

Volumes importés : 50% Inde, 20% Turquie, 15% Maroc.

Facteurs clé d'investissement :

- Marque nationale historique et populaire depuis 1950.
- Acteur de la silver économie.
- Distribution multicanale maîtrisée.
- Savoir-faire textile médical.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Double positionnement BtoBtoC et direct BtoC.

Créateur, fabricant de sous-vêtements moyenne gamme.

Prix compétitif.

Sous-traitance de la confection à l'étranger (5 fournisseurs) depuis 20 ans avec possibilité de relocaliser la production pour un acteur disposant d'un appareil de production déjà opérationnel.

Ventes multicanales : centrales d'achats, MDD, magasins retails, VRP, ventes en ligne BtoC.

Concurrence

Existante.

Points forts

Distribution multicanale (MDD, Vente en gros et demi-gros, web).

Structure légère (5 ETP) et complète.

Collections permanentes à 95%.

Points faibles

Efficacité commerciale et marketing à dynamiser.

BFR à optimiser.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Autre
Complément	Raison personnelle.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	300 k€