Portail d'affaires

# Transformation de containers maritimes

**Annonce V80291 mise à jour le 04/02/2025**

## Description générale

### Désignation de l'actif

| | |
|---|---|
| Type d'actif | SAS |
| Localisation | Ile-de-France |
| Département | Confidentiel |

### Description du sas à vendre

Transformation de containers maritimes en bureaux et piscines, maisons en containers.

## Eléments chiffrés

| | |
|---|---|
| Année de référence | 2020 |
| Fonds propres | 250 k€ |
| Dettes financières | 15 k€ |
| Trésorerie nette | 30 k€ |

| En k€/année | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|
| CA | 100 | 455 | 1 100 | 800 |
| Marge brute | | | | |
| EBE | | | | |
| Rés. Exp. | 10 | 40 | 50 | 60 |
| Rés. Net | 70 | 10 | 40 | 50 |
| Salariés | 2 | 3 | 3 | 5 |

### Indications concernant les éléments chiffrés

Réseaux sociaux très développés + site internet avec catalogue.

Ventes par 2 sites d'internet référencement naturel.

# Positionnement concurrence

## Positionnement par rapport au marché

La société se positionne sur un marché en pleine expansion, avec un concept attractif pour des consommateurs en quête de piscines écologiques, durables et modulaires.

Le marché de recyclage de containers est stimulé par l'intérêt croissant pour des installations respectueuses de l'environnement, pratiques, et à faible impact en termes de travaux d'installation. En réutilisant des conteneurs maritimes, cela offre une alternative durable aux constructions traditionnels, avec des coûts réduits et un montage rapide qui séduit une clientèle sensible à l'économie circulaire.

La demande pour ces produits a explosé depuis la pandémie, car de nombreux clients préfèrent aménager leur espace extérieur plutôt que de voyager. Cette tendance a permis de toucher un public large et diversifié, notamment avec des options personnalisables (par exemple les habillages en bois), adaptées aux espaces restreints et aux terrains modulaires, et avec des options hors-sol, enterrées, ou semi-enterrées.
?
En France et en Belgique, ce type de constructions est perçu comme une solution moderne, abordable et écologique, avec une structure robuste grâce aux conteneurs maritimes, garantissant une durée de vie prolongée?.
?
Ce positionnement sur le marché répond donc aux attentes de consommateurs soucieux de l'impact environnemental et des coûts, tout en offrant un produit stylisé et innovant.

## Concurrence

La société est idéalement positionnée pour capter l'intérêt d'une clientèle de plus en plus attentive aux solutions écologiques, design et abordables dans le secteur des piscines.

Grâce à sa stratégie de réutilisation de conteneurs maritimes, l'entreprise apporte une solution durable et à faible impact environnemental, une caractéristique particulièrement recherchée dans un marché où les consommateurs priorisent désormais l'écologie.

L'attrait pour les piscines containers a explosé en réponse aux confinements, car de nombreux foyers ont préféré investir dans leur espace extérieur, créant une demande pour des produits pratiques et élégants.

## Points forts

Visibilité et présence digitale : Active sur TikTok, Instagram, et Facebook, avec un site internet moderne intégrant un catalogue détaillé pour faciliter la navigation et les commandes.

Protection juridique : La marque est déposée et protégée, garantissant son exclusivité et sa pérennité.

Efficacité des ventes en ligne : Deux sites internet optimisés pour le référencement naturel permettent des ventes à distance sans contraintes géographiques.

Production optimisée : Fabrication en atelier, assurant une continuité sans interruption, indépendamment des conditions météorologiques ou de la saisonnalité.

Flexibilité immobilière : Bail de location sans engagement contraignant, avec la possibilité de passer à un contrat 3/6/9 en fonction des besoins.

Santé financière solide : Aucun endettement envers les services fiscaux, les salariés, ou les fournisseurs, garantissant une base saine pour la croissance de l'entreprise.

# Infos sur la cession

## A propos de la cession de cette actif

| | |
|---|---|
| Raison principale de cession | Changement d'activité du dirigeant |

| | |
|---|---|
| Complément | Projets prévus pour 2025 : plusieurs signatures confirmées.<br><br>Accompagnement en cas de cession. |
| Prix de cession | 50 k€ |

## Profil d'acheteur recherché

| | |
|---|---|
| Profil recherché | Personne physique ou morale |
| Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier | 150 k€ |
| Complément | Entrepreneurs dans le secteur de la construction ou de l'écoconstruction.<br><br>Investisseurs en quête de projets rentables et durables.<br><br>Professionnels du design ou de l'aménagement intérieur/extérieur.<br><br>Acteurs de l’e-commerce ou spécialistes du marketing digital.<br><br>Promoteurs immobiliers innovants.<br><br>Entreprises cherchant à élargir leur portefeuille d'activités. |