



Portail d'affaires

Confection et garnissage textile pour la décoration

Annonce V80381 mise à jour le 06/12/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

| | |
|--------------------------|-------------------|
| Forme juridique | SAS |
| Ancienneté de la société | Entre 5 et 10 ans |
| Localisation du siège | Alsace |
| Département | Confidentiel |

Résumé général de l'activité

Conception, fabrication et vente d'articles textiles destinés à la décoration et à l'équipement résidentiel et de la personne.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

| | |
|--------------------|--------|
| Année de référence | 2024 |
| Fonds propres | 360 k€ |
| Dettes financières | 45 k€ |
| Trésorerie nette | 250 k€ |

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------|------|------|------|------|
| CA | 950 | 750 | 600 | 680 |
| Marge brute | 550 | 450 | 370 | 440 |
| EBE | -10 | -45 | -80 | 42 |
| Rés. Exp. | -20 | -50 | -90 | 35 |
| Rés. Net | 30 | 1 | -70 | 40 |

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------|------|------|------|------|
| Salariés | 13 | 12 | 12 | 12 |

Indications concernant les éléments chiffrés

Fort recul du marché de la décoration depuis 2 ans, en lien avec l'hyperinflation, la baisse du pouvoir d'achat, la baisse des marchés immobiliers et la fragilisation conjoncturelle de la clientèle "grands comptes".

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement de niche : produits textiles fabriqués localement, éco-responsables, créatifs, personnalisés pour une clientèle "grands comptes" et à des prix pertinents par rapport à la concurrence asiatique, avec un sourcing essentiellement français et européen.

Concurrence

Quelques concurrents européens sur le marché de niche de l'entreprise. 2 concurrents Français.

Points forts

Forte capacité créative et innovante, notamment sur des marchés axés sur la mode.

Qualité supérieure.

Sourcing diversifié.

Réactif et bon marché.

Savoir-faire industriel permettant une bonne productivité en milieu textile.

Peu de turn-over.

Outil unique de garnissage et de recyclage de polystyrène pour la fabrication de poufs et de coussins.

Points faibles

Prospection commerciale insuffisante compte tenu de la rotation "naturelle" de la clientèle sur le marché de la décoration.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

| | |
|---|---|
| Type de cession envisagée | Majoritaire |
| Raison principale de cession | Changement d'activité du dirigeant |
| Complément | Souhait du président de prendre sa retraite et départ du Directeur Général. Contexte de marché difficile. |
| Prix de cession | 300 k€ |
| L'immobilier n'est pas compris dans la cession. | |

Profil de repreneur recherché

| | |
|--|---|
| Profil recherché | Personne physique ou morale |
| Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier | 200 k€ |
| Complément | <p>Idéalement un professionnel du secteur, pour une intégration amont ou aval ou une activité complémentaire.</p> <p>Également entrepreneur individuel avec un profil commercial orienté "grande distribution" et intéressé par les marchés de la décoration et de la mode.</p> |