



Portail d'affaires

## Formation spécialisée en Marketing digital / UX / IA

Annonce V80494 mise à jour le 12/11/2024

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

|                          |                   |
|--------------------------|-------------------|
| Forme juridique          | SARL              |
| Ancienneté de la société | Entre 5 et 10 ans |
| Localisation du siège    | Hauts de Seine    |

#### Résumé général de l'activité

Centre de formation spécialisé en Marketing digital / UX / IA.

### Éléments chiffrés

|                    |        |
|--------------------|--------|
| Année de référence | 2024   |
| Fonds propres      | 590 k€ |
| Dettes financières | 160 k€ |

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------|------|------|------|------|
| CA          | 520  | 500  | 500  |      |
| Marge brute |      |      |      |      |
| EBE         | 60   | 200  | 150  |      |
| Rés. Exp.   |      |      |      |      |
| Rés. Net    |      |      |      |      |
| Salariés    | 2    | 3    | 3    |      |

#### Indications concernant les éléments chiffrés

Le centre faisait 850 k€ de CA avant le Covid, désormais il y a eu une diversification et optimisation des coûts et de la marge brute qui permettent un bon taux de marge brute (67%).

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Positionnement qualitatif et unique sur le marché.

### Concurrence

Méthodologie unique qui différencie la société malgré une forte concurrence.

### Points forts

- Certificateur d'une certification RS France Compétences depuis 2017.
- Partenariat avec 2 certifications RS.
- Partenariat sur un Mastère RNCP niveau 7.
- Agrément sur une licence RNCP niveau 6.
- Très diversifié sur les financements et donc moins exposé aux changements législatifs (tous les financements => France Travail, Régions, CPF, Alternance, OPCO, etc.).
- Référencés chez tous les OPCO.
- Attributaire d'un appel d'offres POEC sur 6 régions.
- L'institut est à la fois Qualiopi (depuis 2019) Formation continue, VAE et CFA et renouvelée récemment.
- Près de 2000 alumnis qui sont ses premiers ambassadeurs.
- Plateforme de gestion du centre propriétaire avec automatisation des process.
- Réseau de prescripteurs institutionnels.
- Logistique très flexible sur 8 villes et facilement déployable.
- Aucune opération d'ampleur de branding n'a jamais été faite, énorme potentiel de développement.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

|   |   |
|---|---|
| Type de cession envisagée                       | Majoritaire   |
| Raison principale de cession                    | Changement d'activité du dirigeant  |
| Complément                                      | Envie de se lancer dans d'autres entreprises dans des secteurs sans lien avec cette activité. |
| Prix de cession                                 | Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.                                      |
| L'immobilier n'est pas compris dans la cession. |   |

### Profil de repreneur recherché

|  |   |
|--|---|
| Profil recherché   | Personne morale   |
| Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier | 300 k€  |
| Complément   | Idéalement un acteur de la formation (groupe d'écoles et OF) ou un acteur du digital. |