



Portail d'affaires

Fabrication et distribution de confiseries

Annonce V80657 mise à jour le 10/11/2025

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Localisation du siège	Provence-Alpes-Côte d'Azur
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Société spécialisée dans la fabrication d'une cinquantaine de bonbons différents pour adultes et enfants.

Société implantée depuis plusieurs décennies en PACA.

La société a investi dans du matériel pour créer leur propre usine de fabrication et maîtrisant un certain nombre de métiers (conditionnement, emballage, fabrication de diverses sortes de bonbons, ...).

Installation et achat du site de production et de matériel sur plus de 20 ans pour plus de 1,5 M€.

La société maîtrise l'ensemble des étapes sans avoir recours à la sous-traitance pour élaborer leur propre gamme de bonbons (de la fabrication à la commercialisation).

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2023
Fonds propres	265 k€
Dettes financières	55 k€
Trésorerie nette	5 k€

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA	500	720	690	
Marge brute	440	500	460	
EBE	-45	35	-45	
Rés. Exp.	-70	10	-70	
Rés. Net	-15	85	15	
Salariés	8	8	8	

Indications concernant les éléments chiffrés

La reprise de la société doit se réaliser dans d'autres locaux.

Une équipe de 8 personnes est employée dans des missions de fabrication.

Aucun service commercial dédié à ce jour.

Depuis près de 5 ans, la société n'assure aucune prospection commerciale et ne participe à aucun salon.

La société a une capacité de production de plus de 10 M€ avec la création d'un pôle commercial.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Clientèle diversifiée et référencée sur l'ensemble du territoire français avec des pôles majeurs tels que :

- Grossistes en confiserie.
- Magasins spécialisés (Enseignes nationales).
- GMS.
- Pharmacie.

Clientèle internationale : 25% du CA.

Points forts

Présence à l'international.

Clientèle existante fidélisée depuis de nombreuses années.

Clientèle principalement BtoB.

Fort Potentiel de développement national et international.

Image de marque reconnue depuis plusieurs décennies.

Investissement en matériel réalisé de plusieurs millions d'€ sur les dernières décennies.

Site internet pour la clientèle BtoC.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée

Majoritaire

Raison principale de cession

Départ à la retraite

Prix de cession

221 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier

100 k€