

## Fabrication et distribution de confiseries

Annonce V80657 mise à jour le 10/11/2025

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

|                       |                            |
|-----------------------|----------------------------|
| Forme juridique       | SARL                       |
| Localisation du siège | Provence-Alpes-Côte d'Azur |
| Département           | Confidentiel               |

#### Résumé général de l'activité

Société spécialisée dans la fabrication d'une cinquantaine de bonbons différents pour adultes et enfants.

Société implantée depuis plusieurs décennies en PACA.

La société a investi dans du matériel pour créer leur propre usine de fabrication et maîtrisant une certain nombre de métiers (conditionnement, emballage, fabrication de diverses sortes de bonbons, ...).

Installation et achat du site de production et de matériel sur plus de 20 ans pour plus de 1,5 M€.

La société maîtrise l'ensemble des étapes sans avoir recours à la sous-traitance pour élaborer leur propre gamme de bonbons (de la fabrication à la commercialisation).

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

### Eléments chiffrés

|                    |        |
|--------------------|--------|
| Année de référence | 2023   |
| Fonds propres      | 265 k€ |
| Dettes financières | 55 k€  |
| Trésorerie nette   | 5 k€   |

| En k€/année | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------|------|------|------|------|
| CA          | 500  | 720  | 690  |      |
| Marge brute | 440  | 500  | 460  |      |
| EBE         | -45  | 35   | -45  |      |
| Rés. Exp.   | -70  | 10   | -70  |      |
| Rés. Net    | -15  | 85   | 15   |      |
| Salariés    | 8    | 8    | 8    |      |

## Indications concernant les éléments chiffrés

La reprise de la société doit se réaliser dans d'autres locaux.

Une équipe de 8 personnes est employée dans des missions de fabrication.

Aucun service commercial dédié à ce jour.

Depuis près de 5 ans, la société n'assure aucune prospection commerciale et ne participe à aucun salon.

La société a une capacité de production de plus de 10 M€ avec la création d'un pôle commercial.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Clientèle diversifiée et référencée sur l'ensemble du territoire français avec des pôles majeurs tels que :

- Grossistes en confiserie.
- Magasins spécialisés (Enseignes nationales).
- GMS.
- Pharmacie.

Clientèle internationale : 25% du CA.

### Points forts

Présence à l'international.

Clientèle existante fidélisée depuis de nombreuses années.

Clientèle principalement BtoB.

Fort Potentiel de développement national et international.

Image de marque reconnue depuis plusieurs décennies.

Investissement en matériel réalisé de plusieurs millions d'€ sur les dernières décennies.

Site internet pour la clientèle BtoC.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

|                           |             |
|---------------------------|-------------|
| Type de cession envisagée | Majoritaire |
|---------------------------|-------------|

|                              |                      |
|------------------------------|----------------------|
| Raison principale de cession | Départ à la retraite |
| Prix de cession              | 221 k€               |

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

### Profil de repreneur recherché

|  |                             |
|--|-----------------------------|
| Profil recherché   | Personne physique ou morale |
| Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier | 100 k€                      |