



Portail d'affaires

E-commerce de stylos de retouche peinture pour les véhicules

Annonce V80967 mise à jour le 09/12/2024

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	SARL
Localisation	Nord

Description du sarl à vendre

Site e-commerce spécialisé dans la vente de stylos de retouche peinture pour les véhicules, offrant une solution pratique et économique aux particuliers et professionnels souhaitant corriger les éclats de peinture et les rayures.

Avec une marge brute de 70 %, ce site dispose d'un catalogue complet et attractif, d'une clientèle fidélisée, et d'un référencement naturel solide.

Actuellement, le site génère un chiffre d'affaires annuel de 20?000?€ HT sans animations commerciales, avec un potentiel de croissance significatif grâce à des actions marketing régulières (prouvé par un pic de CA de 4?000?€ HT mensuels lors de campagnes promotionnelles).

Éléments chiffrés

Année de référence	2023
Dettes financières	0 k€

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA	30	20	20	25
Marge brute	20	15	15	17
EBE	15	7	10	12
Rés. Exp.	15	7	10	12
Rés. Net	15	7	10	12
Salariés	1	1	1	1

Indications concernant les éléments chiffrés

Le site est clé en main.

Le cédant peut accompagner le repreneur sur les premiers mois pour assurer une transition fluide.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le site se positionne sur un marché de niche dans le secteur automobile, en proposant des stylos de retouche peinture adaptés aux besoins des particuliers et des professionnels. Il répond à une demande croissante pour des solutions de réparation rapides, économiques et accessibles, sans avoir recours à des services coûteux de carrosserie.

L'offre se distingue par un excellent rapport qualité/prix, avec une marge brute élevée (70 %), une tarification compétitive (13,5 € HT par stylo) et une facilité d'utilisation pour le client final.

Concurrence

Le marché est marqué par la présence de grands acteurs comme Carglass (avec des solutions similaires dans des packs de retouche) et des marketplaces généralistes comme Amazon ou eBay, mais avec des offres souvent moins ciblées et sans l'expertise dédiée.

Le site se démarque par sa spécialisation et son référencement naturel optimisé, ce qui le rend attractif pour les acheteurs cherchant une solution spécifique et fiable.

Points forts

Marché de niche avec faible concurrence directe.

Base de clients fidélisés et potentiel d'augmentation rapide du CA avec des actions marketing ciblées (prouvé par des résultats passés).

Faible coût de revient pour une marge brute élevée.

Ce positionnement permet au site de capter une clientèle spécifique tout en conservant un potentiel significatif de croissance.

Points faibles

Manque d'animation commerciale régulière :

Sans campagnes marketing fréquentes (emailing, promotions), le chiffre d'affaires reste en deçà de son plein potentiel, avec une dépendance forte à la dynamique commerciale.

Faible notoriété de la marque :

Le site, bien que spécialisé, peut souffrir d'un manque de reconnaissance face à des concurrents plus établis ou généralistes comme Amazon ou Carglass.

Absence de diversification :

L'offre est concentrée sur un seul produit (stylos de retouche peinture), limitant la capacité à attirer une clientèle plus large ou à augmenter le panier moyen.

Dépendance au référencement naturel :

Le trafic repose essentiellement sur le SEO, ce qui peut rendre le site vulnérable à des changements dans les algorithmes des moteurs de recherche.

Marché de niche :

Bien que le marché cible ait peu de concurrence directe, il reste limité en taille, avec un volume de demande plafonné.

Absence d'équipe dédiée :

Aucune personne n'est exclusivement dédiée à la gestion du site, ce qui peut ralentir les initiatives ou les améliorations nécessaires pour booster le chiffre d'affaires.

Sensibilité aux prix :

Les clients du secteur automobile peuvent être sensibles aux écarts de prix, notamment face à des offres discount ou non spécialisées sur des plateformes comme eBay ou AliExpress.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette actif

Raison principale de cession	Autre
Complément	La cession est motivée par un manque de temps pour animer et développer pleinement le potentiel commercial du site. Malgré un marché porteur et une activité rentable, le cédant préfère concentrer ses efforts sur ses autres activités professionnelles.
Prix de cession	55 k€

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	30 k€
Complément	Un repreneur motivé, ayant un intérêt pour le secteur automobile ou le commerce en ligne, avec une capacité à animer et développer le potentiel de l'activité (emailing, campagnes marketing, etc.). Une expérience en e-commerce serait un atout, mais ce n'est pas indispensable.