



Portail d'affaires

Confection et vente de cookies artisanaux avec vente en ligne

Annonce V81275 mise à jour le 06/01/2025

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SASU
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Essonne

Résumé général de l'activité

L'entreprise est spécialisée dans la confection et la vente de cookies artisanaux, élaborés selon des recettes exclusives et secrètes.

Elle a débuté son activité il y a un an avec la vente à distance, avant d'ouvrir une boutique physique il y a trois mois dans le plus grand centre commercial de l'Essonne.

Son engagement envers la qualité lui a permis de fidéliser une clientèle satisfaite, comme en témoignent près de 100 avis clients avec une moyenne de 5 étoiles sur Google.

Au cours des trois premiers mois d'activité en boutique, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 50 000 €.

Sa présence en ligne est renforcée par un site internet prêt à activer les fonctionnalités de livraison et de click and collect, ainsi qu'un compte Instagram de plus de 2 000 abonnés, géré par un studio de communication professionnel.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			50	
Marge brute			15	
EBE			0	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Rés. Exp.			0	
Rés. Net			15	
Salariés			1	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Des cookies artisanaux de qualité, élaborés à partir de recettes exclusives, avec des tarifs attractifs.

L'établissement bénéficie d'un retour client exceptionnel : une moyenne de 5 étoiles sur Google avec près de 100 avis positifs.

Concurrence

Aucune concurrence directe au sein du centre commercial, offrant un positionnement unique sur une zone de fort passage avec 50 000 visiteurs quotidiens.

Points forts

Emplacement stratégique dans l'un des plus grands centres commerciaux de l'Essonne.

Produit artisanal et exclusif avec une clientèle fidèle.

CA prometteur : 50 000 € sur les 3 premiers mois.

Site internet prêt pour la livraison et le click and collect.

Forte notoriété en ligne : compte Instagram (+2 000 abonnés) et avis clients excellents.

Potentiel élevé pour développer de nouveaux leviers (livraison, influenceurs, gammes élargies).

Points faibles

Le gérant actuel, seul à gérer l'activité, ne peut assumer l'affluence quotidienne et les nombreux axes de développement.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Autre
Complément	<p>Le gérant, seul à la tête de l'entreprise, rencontre des difficultés à gérer l'intensité de l'activité et l'afflux quotidien important.</p> <p>Le projet nécessitant idéalement deux associés ou une équipe plus large pour exploiter pleinement son potentiel, il préfère passer le relais pour une transition optimale et permettre à l'entreprise de se développer sereinement.</p>
Prix de cession	60 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	La société connaît un engouement 2 fois supérieur aux attentes et le gérant, seul aux commandes, ne peut assumer l'intensité de l'activité générée par une si forte affluence quotidienne. Ce projet, pour exprimer tout son potentiel, nécessite idéalement deux associés ou une équipe structurée pour développer sereinement l'entreprise.