



Portail d'affaires

Location de vélos de fonction

Annonce V81287 mise à jour le 05/06/2025

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	SAS
Localisation	Haute Garonne

Description du sas à vendre

L'entreprise, propose un service de location de vélos de fonction adaptés aux besoins de toutes les entreprises, dans le cadre de leur démarche RSE ou RH. Il s'agit d'un service B2B.

Elle propose une gamme de vélos de fonction de marques connues, incluant des vélos électriques, pliants et cargos, adaptés aussi bien aux usages professionnels que personnels.

Elle connaît une croissance exponentielle en doublant son chiffre d'affaires chaque année. L'exercice 2024 est positif.

Nouveau service, jeune entreprise, croissance exponentielle.

La société est dans la thématique Startup.

Éléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	21 k€
Dettes financières	95 k€
Trésorerie nette	55 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	45	150	205	430
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.				

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Rés. Net	-30	-15	27	10
Salariés	3	5	2	3

Indications concernant les éléments chiffrés

L'entreprise étant une startup, un BP à horizon 5 ans est existant et plus pertinent à regarder. Il a été travaillé avec un cabinet expert en lien avec la BPI.

Contrairement à ses concurrents, la société n'a pas effectué de levée de fonds. Maintenant que le modèle est rentable et qu'il convient d'accélérer, c'est une piste à étudier pour attendre 10 M€ de CA à horizon 5 ans.

Il est également possible de gérer l'entreprise en mode "PME" avec une croissance plus modérée et une rentabilité plus forte.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Location de vélos de fonction entreprises :

Une approche innovante centrée sur la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), visant à réduire l'empreinte carbone et à améliorer le bien-être des salariés.

Offre adaptée à toutes les entreprises :

La société propose des vélos adaptés à différents usages (électriques, pliants, cargos), pour des entreprises de toutes tailles, avec un modèle de location co-financé par l'employeur.

Acteur clé de la transition écologique :

La société accompagne les entreprises pour passer à une mobilité durable avec des solutions sur mesure, flexibles et adaptées à leurs besoins.

Positionnement stratégique région toulousaine :

Même si sa couverture est nationale, la société est un acteur régional reconnu de la mobilité durable en Occitanie.

Concurrence

Sur ce marché naissant (2018 en France), certains concurrents nationaux, malgré leurs levées de fonds, peinent à atteindre la rentabilité en raison de lourds investissements et de coûts fixes trop élevés qui freinent leur agilité.

D'autres, avec une approche plus agile, ont su se positionner tôt et atteindre la rentabilité dès 2023. Cela prouverait qu'il y aurait une véritable place à prendre.

Le marché est à fort potentiel, si on compare à la Belgique ou l'Allemagne ou chaque années, ce sont des centaines de milliers de nouveaux vélos de fonction qui sont mis en service.

Points forts

Vélos de qualité : Personnalisables pour participer à l'image de marque de l'entreprise.

Qualité de service : Une boîte à outils pour l'accompagnement au changement.

Accompagnement complet : conçu par des experts sécurité.

Proximité : Grâce à une sélection de partenaires locaux.

Références : +30 clients dont de très grandes entreprises.

Chiffre d'affaire récurrent, pipe commercial existant, perspectives très élevées.

Nombreux partenariats existants : boutiques, fabricants, assureurs, leasers, banquiers, etc.

Société de services innovante.

Points faibles

- Manque de ressources pour le développement commercial (à recruter).
- Management présent à temps partiel.
- Actionnariat actuel sur trop d'associés (3).

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette actif

Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	L'associé majoritaire a eu d'autres opportunités qu'il a saisies et exerce en parallèle. Il n'est plus possible de concilier les 2 alors même que l'entreprise continue sa croissance et nécessite d'accélérer. Les fondateurs sont prêts à céder l'entreprise à un acquéreur stratégique en capacité de capitaliser sur le potentiel de croissance et d'accélérer le développement de l'entreprise.
Prix de cession	200 k€

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	100 k€
Complément	Le profil idéal est une personne capable de piloter le développement commercial. La logistique, les processus, les outils sont existants et robustes. Idéalement une personne qui est intéressée par le sujet de la RSE, de la transition écologique ou le vélo.