



Portail d'affaires

Marque innovante de compléments alimentaires

Annonce V81582 mise à jour le 21/01/2025

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	EURL
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	France
Région	Confidentielle

Résumé général de l'activité

Marque innovante de compléments alimentaires avec fort potentiel de croissance.

Entreprise en plein essor, spécialisée dans les compléments alimentaires, avec un positionnement clair et des perspectives de développement prometteuses.

Caractéristiques principales :

- Rebranding en cours : Nouvelle identité visuelle moderne et professionnelle.
- Site internet sur mesure en cours de création : Développement web personnalisé en phase finale, pensé pour une expérience client optimale.
- Canaux de vente actuels : Compte Amazon actif avec une base de clients existants.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	5 k€
Dettes financières	20 k€
Trésorerie nette	10 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
-------------	------	------	------	------

CA		100	90	
Marge brute		55	75	
EBE		-50	-35	
Rés. Exp.		1	1	
Rés. Net		1	1	
Salariés		1	1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Fournisseur unique basé en France, garantissant une gestion simplifiée et des délais maîtrisés.

Clientèle cible : Digital natives et consommateurs à la recherche de compléments alimentaires de qualité, dans un marché en plein essor.

Prix de vente : 45 000 € (inclut le stock actuel).

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La marque se positionne sur le segment des compléments alimentaires. Elle s'adresse principalement à une audience jeune et dynamique, en quête de produits modernes, efficaces et en adéquation avec les tendances du bien-être et de la santé naturelle.

Le marché est en pleine expansion grâce à une prise de conscience accrue des consommateurs concernant leur santé. La demande pour des compléments alimentaires de qualité, traçables et produits en France ne cesse de croître.

Concurrence

La marque évolue dans un environnement compétitif, dominé par des acteurs bien établis sur Amazon et dans les pharmacies (en ligne et physiques).

Cependant :

- Positionnement différencié : Contrairement à des marques génériques, l'image de marque dynamique et moderne de l'entreprise permet de capter un public plus jeune et connecté.

- Les concurrents directs incluent principalement les entreprises présentes sur les marketplaces et les grands groupes pharmaceutiques, mais la demande croissante laisse de la place pour des marques audacieuses et ciblées.

Points forts

Image moderne et rebranding en cours : Une marque dynamique, en phase avec les attentes des consommateurs digitalisés.

Développement web sur-mesure : Un site internet en cours de finalisation, conçu pour offrir une expérience utilisateur optimale et se démarquer.

Présence sur Amazon : Compte Amazon actif avec un historique de ventes établi, garantissant une visibilité immédiate.

Marque dynamique, en phase avec les attentes d'une clientèle digital native?.

Fournisseur unique en France : Simplifie la gestion des stocks et garantit la qualité et la traçabilité des produits.

Potentiel de croissance :

- Possibilité de démarcher des pharmacies physiques et en ligne pour élargir les canaux de distribution.
- Opportunité de renforcer la stratégie marketing digital (publicité ciblée, réseaux sociaux, influenceurs) pour capter la demande croissante de la clientèle cible.
- Mise en vente sur le marché européen.

Points faibles

Phase de transition/rebranding : Les efforts de repositionnement nécessitent encore des investissements marketing pour maximiser leur impact.

Nombre limité de canaux de distribution actuels : La marque est principalement présente sur Amazon, ce qui offre un potentiel de diversification mais limite pour le moment sa portée.

Site web en construction, possibilité de vente dans d'autres pays européens et possibilité de s'implanter en pharmacies.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Indifferent
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	45 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	30 k€
Complément	Cette marque s'adresse à des entrepreneurs ou investisseurs passionnés par le domaine de la santé, du bien-être et du e-commerce, prêts à propulser une entreprise avec des bases solides et un potentiel exponentiel.