

Négoce de menuiseries extérieures

Announce V81809 mise à jour le 04/12/2025

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Haute Loire

Résumé général de l'activité

Fourniture et pose de menuiseries extérieures dans tous les matériaux PVC, bois, alu, pour des clients particuliers ou professionnels, en neuf et en rénovation.

Eléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	650 k€
Dettes financières	5 k€
Trésorerie nette	250 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	1500	1850	1 500	1 700
Marge brute	650	800	650	
EBE	130	200	80	
Rés. Exp.	120	200	65	
Rés. Net	95	150	55	
Salariés	8	8	8	8

Indications concernant les éléments chiffrés

La société, forte de plus de 45 ans d'existence dans la vente et la pose de menuiseries intérieures et extérieures, s'appuie sur une notoriété reconnue, une base financière saine et une équipe soudée de 7 personnes plus le dirigeant pour servir une clientèle majoritairement BtoC locale, fidélisée et peu sensible au prix.

Le modèle, orienté sur-mesure et moyen/haut de gamme, s'accompagne d'une organisation commerciale structurée et d'une concurrence diffuse et peu agressive.

La récurrence du chiffre d'affaires en moyenne de 1 700 k€ et la stabilité sociale offrent un socle robuste qui ont permis de redynamiser la croissance après une année 2024 en repli.

La rentabilité est stable avec un EBE retraité (minoration) moyen supérieur à 100 k€.

L'exploitation du potentiel commercial et la modernisation de l'approche digitale constituent des axes naturels pour affirmer la dynamique.

Le repreneur pourra s'appuyer sur cette assise relationnelle et la qualité perçue pour renforcer l'attractivité commerciale, étendre la base clients et sécuriser la rentabilité dans un marché stable.

Possibilité d'accompagnement pendant 6 mois.

Conviendrait soit à une entreprise voulant compléter son activité soit à une personne physique capable de réaliser des chiffrages, d'assurer le suivi commercial auprès des clients importants.

Les bâtiments en location représentent une surface de 3.000 m² sur un terrain de 9.000 m².

Le prix de cession de 100% des actions a été établi à 670 k€ sur la base d'un multiple de l'EBE moyen retraité plus trésorerie.

L'entreprise ne supporte aucun endettement

Particularité : Avant cession le vendeur procèdera à une distribution de dividendes exceptionnelle d'un montant égal aux bénéfices de l'exercice 2025. Une fois cette distribution réalisée il restera une trésorerie de 220 à 250 k€.

Afin de financer sereinement l'acquisition, un apport de 200 k€ est souhaitable.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

- Le positionnement stratégique est de savoir intégrer dans un seul devis de menuiseries extérieures, la fourniture de produits de différents fabricants spécialistes dans leur domaine : Porte de garage, menuiseries, portes d'entrée, volets battants, volets roulants, portails, avec qui il y a des accords de prix négociés avec le Groupement d'Entreprises.
- La zone d'action s'étend principalement sur le département de la Haute-Loire, un peu sur le département de la Loire et de l'Ardèche.

Concurrence

La concurrence présente sur le territoire est composée soit d'industriels de la menuiserie, soit de fenêtriers. Il y a peu de purs négocios en menuiserie. Ceux qui sont parfois présents viennent de la région stéphanoise. Les industriels sont plus orientés gros dossiers, logements collectifs, appels d'offres.

Points forts

- Une équipe compétente, autonome et jeune.
- Appartenance à un groupement d'achats permettant d'avoir des prix compétitifs et un panel important de fournisseurs.
- Une bonne renommée permettant de travailler par le « bouche à oreilles ».
- De grands espaces de stockage.
- Des sous-traitants poseurs fiables et qualifiés.
- Une activité stabilisée par les activités de Neuf et de Rénovation.

Points faibles

Points d'amélioration :

- Augmenter la fréquentation de la clientèle sur le site de l'Entreprise.
- Mieux travailler sur le reste à faire chez un client : Portail, pergolas, meubles et après la vente des menuiseries.

- Renforcer le réseau de prescripteurs.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	670 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	
Prix de l'immobilier uniquement	230 k€

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	200 k€
Complément	<ul style="list-style-type: none">- Personne ayant la volonté de développer le portefeuille produits et l'implantation de l'Entreprise en s'appuyant sur une équipe en place.Ou- Entreprise voulant développer rapidement sa présence sur le secteur.