



Portail d'affaires

Fabrication et commercialisation d'olives et tapenades bio et françaises

Annonce V81837 mise à jour le 04/02/2025

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Bouches du Rhône

Résumé général de l'activité

La société a créé et commercialise la première marque d'olives vertes françaises et bio, élaborées sans soude.

Grâce à un procédé breveté, la société fait transformer par ses partenaires basés dans la région d'Arles et d'Avignon des olives vertes, locales et bio pour créer une gamme d'olives et d'olivades (tapenades) pour l'apéritif.

La société détient un brevet permettant la désamérisation des olives sans utilisation de soude, élément indispensable pour la labellisation bio.

La société achète ses olives à des agriculteurs bio et les fait transformer, en utilisant son process propriétaire, par un partenaire en charge également du conditionnement.

La société possède une machine achetée en 2022 pour taillader les olives (machine quasi neuve).

La société a fait appel à des professionnels pour la création et le développement de son identité de marque et ses visuels, dont elle détient la propriété.

En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	2 k€
Dettes financières	0 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA		10	10	
Marge brute				
EBE		-30	-1	
Rés. Exp.		-30	-2	
Rés. Net		0	0	
Salariés		0	0	

Indications concernant les éléments chiffrés

Premier exercice de 24 mois mais démarrage effectif fin 2022.

Actif comprenant le brevet, une tailladeuse d'olives, 5 bio-réacteurs de 200L pour la désamérisation, un stock limité de produits finis.

Existence d'un compte courant d'associé qui sera annulé en cas de vente. Pas d'autres dettes.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marque premium d'olives et olivades bio et françaises.

Distribution au travers :

- D'une trentaine de magasins bio et épicerie fines dans le Sud-Est de la France.
- De la plateforme de vente en ligne B2B.

Démarche commerciale limitée du fait des activités des 2 co-dirigeants.

Concurrence

Concurrence en magasin bio de marques françaises ou européennes mais ne proposant pas d'olives bio françaises. La concurrence propose des olives d'Italie, de Grèce ou du Maghreb.

Points forts

Offre produit unique, développée grâce à son procédé.

Identité de marque qualitative et dynamique.

Points faibles

Absence de démarche commerciale.

Marges faibles du fait des volumes limités.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	<p>Société créée il y a moins de 5 ans par deux associés ayant leur activités en parallèle.</p> <p>Activité toujours limitée malgré des efforts commerciaux en 2023 mais non renouvelés en 2024.</p> <p>Volonté de céder l'activité pour l'associé majoritaire souhaitant se concentrer sur ses autres activités.</p> <p>Cession d'actifs envisageable (brevet, marque, équipement : tailladeuse d'olives, bio-réacteurs).</p>
Prix de cession	50 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	15 k€
Complément	Dossier pouvant intéresser une société déjà présente dans le secteur de l'olive de table ou des produits pour l'apéritif avec un positionnement sur les produits origine France et Bio.