



Portail d'affaires

## Fabrication de bières et restauration

Annonce V81872 mise à jour le 16/05/2025

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

|                          |                   |
|--------------------------|-------------------|
| Forme juridique          | SARL              |
| Ancienneté de la société | Entre 5 et 10 ans |
| Localisation du siège    | Rhône-Alpes       |
| Département              | Confidentiel      |

#### Résumé général de l'activité

Groupe spécialisé dans la fabrication de bières et la restauration.

Développé sur le concept des Brewpub ou bars à bières, ce groupe offre à ses clients des espaces de réception conviviaux, des bières fabriquées sur place et une restauration de type « Street Food du monde ».

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

### Éléments chiffrés

|                    |          |
|--------------------|----------|
| Année de référence | 2024     |
| Fonds propres      | 1 040 k€ |
| Trésorerie nette   | 500 k€   |

| En k€/année | 2022  | 2023  | 2024  | 2025 |
|-------------|-------|-------|-------|------|
| CA          | 1700  | 1800  | 2 700 |      |
| Marge brute | 1 450 | 1 500 | 2 300 |      |
| EBE         | 450   | 350   | 350   |      |
| Rés. Exp.   |       |       |       |      |

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------|------|------|------|------|
| Rés. Net    |      |      |      |      |
| Salariés    |      | 40   | 40   |      |

## Indications concernant les éléments chiffrés

Du fait de la qualité du positionnement de chacun de ses établissements sur une grande métropole, le groupe offre une alternative propice à l'implantation d'un groupe ou d'une enseigne, non présents sur la cité, ou du renforcement de son positionnement.

En effet les établissements sont placés sur des zones à fort potentiel économique, favorisant l'activité de proximité.

Les établissements offrent des espaces d'accueil protégés également propices à l'organisation d'événements et s'adressent à tous types de clientèle.

Groupe solide financièrement, avec un niveau de rentabilité élevé et un potentiel de développement important.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Le groupe exploite plusieurs établissements, opérant dans un périmètre d'action d'une dizaine de kilomètres, disposant de lieux événementiels sur un marché dynamique, avec un développement significatif de l'activité.

En appui sur un concept dans l'air du temps, le groupe est développé sur le fondement de la qualité et du renouvellement permanent de l'offre.

### Points forts

Multi sites d'exploitation très bien positionnés sur une métropole régionale avec un fort potentiel de développement.

Capacité d'accueil sur l'ensemble des sites de 570 à 1.000 places en fonction des saisons.

Concept et Business model efficient s'appuyant sur une organisation et répartition des tâches très performante.

Groupe in bonis avec une marge brute globale élevée.

Bon positionnement tarifaire.

Bon climat social, personnel qualifié et motivé.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

|                              |  |
|------------------------------|--|
| Type de cession envisagée    | Majoritaire  |
| Raison principale de cession | Changement d'activité du dirigeant                       |
| Prix de cession              | Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession. |

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier

500 k€