

DNVB e-commerce - Beauté et Bien-être (literie, soie)

Announce V82117 mise à jour le 08/07/2025

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Provence-Alpes-Côte d'Azur
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Marque digitale à forte notoriété positionnée sur la niche de la literie en soie.

Historiquement pure player DTC, l'entreprise a développé le canal B2B qui est aujourd'hui en forte croissance, en mettant en place des partenariats avec des grands groupes français.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA		700	1 700	1 200
Marge brute				
EBE			250	275
Rés. Exp.				
Rés. Net				

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Salariés			2	2

Indications concernant les éléments chiffrés

L'activité est aujourd'hui gérée par les deux fondatrices. Il n'y a pas de salarié.

Une cession de 100% des actions est envisagée, avec une sortie opérationnelle des fondateurs progressive, un accompagnement structuré sera proposé.

Positionnement concurrence

Concurrence

Points forts

Première marque de soie en France.

Image haut de gamme à prix accessible.

Un monopole sur certains produits de niche.

Une clientèle D2C fidèle et croissante.

Des partenariats B2B solides avec des distributeurs importants.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	750 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	400 k€