

Réseau social d'entreprises avec challenge environnemental

Annonce V82122 mise à jour le 20/05/2025

Description générale

Fiche d'identité de la société

| | |
|--------------------------|----------------|
| Forme juridique | SASU |
| Ancienneté de la société | Moins de 5 ans |
| Localisation du siège | Yvelines |

Résumé général de l'activité

Réseau social d'entreprises conçu pour gamifier la transition écologique avec des défis fun et éducatifs.

La plateforme s'appuie sur des technologies innovantes, avec intégration de l'IA, et bilan Carbone individuel, pour pouvoir avoir une expérience engageante.

Un marché en plein essor : Les entreprises doivent se conformer à des réglementations RSE de plus en plus strictes. C'est une offre de solution clé en main, engageante et efficace. Uniquement tourné vers le B2B, cela s'adresse à un large marché d'ETI, Grands Groupe, Ecoles de Commerce, ...

Une traction prometteuse : Plusieurs clients et prospects, des tests concluants en entreprise.

Zéro subvention, 100% potentiel : Une startup bootstrappée qui a su générer de l'engagement sans aides.

A ce stade, encore en phase de lancement, avec une forte traction.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Eléments chiffrés

| | |
|--------------------|------|
| Année de référence | 2025 |
| Fonds propres | 1 k€ |
| Dettes financières | 0 k€ |
| Trésorerie nette | 1 k€ |

| En k€/année | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-------------|------|------|------|------|
| CA | | | 100 | |
| Marge brute | | | | |
| EBE | | | | |
| Rés. Exp. | | | | |
| Rés. Net | | | 50 | |
| Salariés | | | 1 | |

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement sur une approche ludique, intuitive, fun et engageante, vs une vue plus experte qui peut être perçue comme culpabilisante.

Concurrence

Quelques acteurs sur le marché, mais relativement récent.

Points forts

Interface intuitive, engageante.

Challenge fun et simple.

Points faibles

Pour l'instant, l'effort de prospection commerciale était limité par la capacité d'exécution au sein de la start up.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

| | |
|---|---|
| Type de cession envisagée | Majoritaire |
| Raison principale de cession | Adossement industriel |
| Complément | Le fondateur a été approché et recruté pour un challenge ambitieux. |
| Prix de cession | 20 k€ |
| L'immobilier n'est pas compris dans la cession. | |

Profil de repreneur recherché

| | |
|------------------|-----------------------------|
| Profil recherché | Personne physique ou morale |
|------------------|-----------------------------|