



Portail d'affaires

## Plateforme de téléconsultation en nutrition pédiatrique

Annonce V82656 mise à jour le 18/03/2025

### Description générale

#### Désignation de l'actif

Type d'actif	Logiciel
Localisation	Hérault

#### Description du logiciel à vendre

Plateforme de téléconsultation en nutrition pédiatrique et périnatale.

Solution clé en main dédiée à la nutrition des bébés et des jeunes enfants.

Elle permet aux parents d'accéder à l'expertise de 6 diététiciennes spécialisées, offrant un accompagnement personnalisé pour la diversification alimentaire, l'allaitement, les troubles alimentaires de l'enfant, et bien plus encore.

### Éléments chiffrés

#### Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			1	
Marge brute				
EBE			0	
Rés. Exp.			0	
Rés. Net			0	
Salariés			2	

#### Indications concernant les éléments chiffrés

Lancée en mars 2024, la plateforme n'a pas pu être développée autant que souhaité, par manque de ressources. Malgré cela, 2025 marque une croissance des consultations et un intérêt grandissant du public.

# Positionnement concurrence

## Positionnement par rapport au marché

La société se positionne comme une plateforme spécialisée en téléconsultations en nutrition pédiatrique et périnatale, répondant aux besoins des parents et futurs parents en quête d'un accompagnement expert pour l'alimentation de leur enfant.

Un secteur en pleine expansion :

- Boom des téléconsultations : depuis la crise sanitaire, la consultation en ligne s'est largement démocratisée, notamment dans les domaines de la santé et du bien-être.
- Croissance du marché de la parentalité : l'intérêt des jeunes parents pour des conseils professionnels en nutrition infantile est en forte augmentation.
- Demande accrue pour la nutrition pédiatrique : avec l'essor des préoccupations autour de la diversification alimentaire et des troubles alimentaires précoces, l'accompagnement nutritionnel devient une priorité.

Une offre unique sur le marché :

- Une plateforme dédiée uniquement à la nutrition pédiatrique et périnatale, contrairement aux plateformes de téléconsultation généralistes.
- Des diététiciennes spécialisées, garantissant un service expert et rassurant pour les parents.
- Un parcours utilisateur optimisé, facilitant la prise de rendez-vous et l'accès à des conseils personnalisés.

## Concurrence

Analyse de la concurrence :

Le marché de la téléconsultation en nutrition pédiatrique et périnatale est encore peu saturé, ce qui fait de cette entreprise une opportunité unique pour s'imposer comme un acteur clé.

Concurrents directs – autres plateformes de téléconsultation en nutrition infantile.

Avantages : Ces plateformes généralistes offrent des consultations en ligne avec divers professionnels de santé, y compris des diététiciens.

Inconvénients : Elles ne sont pas spécialisées en nutrition pédiatrique et périnatale, ce qui ne permet pas un accompagnement spécifique et personnalisé comme le propose cette société.

Autres plateformes spécialisées.

Avantages : Certaines plateformes commencent à émerger avec une offre dédiée à la nutrition infantile.

Inconvénients : Peu d'entre elles proposent un réseau de diététiciennes spécialisées et un parcours utilisateur optimisé comme la cible.

Concurrents indirects – professionnels individuels et réseaux sociaux.

Diététiciens et nutritionnistes indépendants.

Avantages : Certains professionnels offrent des consultations privées via leurs propres sites ou sur Instagram/Facebook.

Inconvénients : Manque de visibilité et de centralisation des services, difficulté pour les parents à trouver un professionnel adapté.

-Groupes et blogs de parentalité.

Avantages : De nombreuses ressources gratuites sont accessibles sur les réseaux sociaux et forums.

Inconvénients : Information non vérifiée, absence d'un suivi professionnel personnalisé.

## Points forts

- Plateforme clé en main et opérationnelle : déjà en activité, avec une infrastructure fonctionnelle et optimisée.
- Un marché en pleine croissance : la demande pour des consultations en ligne explose, notamment dans le domaine de la santé infantile.
- Une expertise reconnue : la société repose sur des professionnelles qualifiées (6 diététiciennes), spécialisées en nutrition pédiatrique et périnatale, garantissant une prise en charge de qualité.
- Un fort potentiel de développement : possibilité d'élargir l'offre de services (formations, abonnements, partenariats avec des professionnels de santé).
- Belle opportunité pour développer un projet à impact et rentable dans le domaine de la e-santé.
- Spécialisation exclusive : contrairement aux plateformes généralistes, la société est dédiée uniquement à la nutrition infantile et périnatale.
- Expérience utilisateur optimisée : une plateforme ergonomique facilitant la prise de rendez-vous et le suivi des consultations.

- Potentiel de développement : la société peut évoluer en proposant des abonnements et collaborations avec des acteurs de la santé et de la parentalité.

## Points faibles

- Manque de visibilité : plateforme récente (mars 2024) avec une notoriété encore limitée faute de moyens marketing.
- Ressources limitées : absence d'équipe dédiée au développement commercial et à la communication.
- Marché émergent : la téléconsultation en nutrition infantile reste en phase d'adoption, certains parents privilégiant encore les consultations en cabinet.
- Modèle économique à consolider : actuellement centré sur les téléconsultations, sans diversification des revenus (abonnements, formations, partenariats).

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de ce Logiciel

Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	<p>La plateforme a été lancée en 2024 pour répondre à la demande croissante en téléconsultation en nutrition pédiatrique et périnatale. Malgré un potentiel confirmé en 2025, elle n'a pas pu être développée pleinement faute de ressources suffisantes.</p> <p>Aujourd'hui, le cédant se consacre à un autre projet stratégique et ne peut pas tout mener de front. C'est pourquoi il cherche un repreneur qui pourra développer et exploiter pleinement l'entreprise, en capitalisant sur son positionnement unique et son marché en croissance.</p>
Prix de cession	40 k€

### Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	<ul style="list-style-type: none"><li>- Entrepreneur ou investisseur : ayant un intérêt pour la e-santé et souhaitant structurer et accélérer le développement de la plateforme.</li><li>- Acteur du digital ou de l'innovation en santé : spécialisé dans les plateformes de téléconsultation, les services en ligne ou la nutrition.</li><li>- Groupe ou réseau de professionnels de santé : souhaitant intégrer un service clé en main à leur offre actuelle.</li></ul>