



Portail d'affaires

Agence audiovisuelle B2B rentable à céder

Annonce V83177 mise à jour le 12/06/2025

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Agence de production vidéo spécialisée dans les contenus corporate, RH et marque employeur.

L'entreprise repose sur un modèle ultra-léger, sans salarié, avec un réseau de freelances fidélisés et une clientèle récurrente.

Rentable et stable, l'entreprise n'a jamais eu de démarche commerciale active, ce qui représente aujourd'hui un levier de croissance immédiat pour tout repreneur structuré ou déjà implanté dans le secteur.

Éléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	25 k€
Dettes financières	15 k€
Trésorerie nette	30 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	250	210	260	
Marge brute	130	100	110	
EBE	60	35	110	
Rés. Exp.	50	25	100	
Rés. Net	40	20	100	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Salariés	2	2	2	

Indications concernant les éléments chiffrés

EBITDA 2024 > 100 k€.

23 clients actifs – ancienneté moyenne : 4 ans.

Panier moyen en hausse (+22?% en 2024).

Marge nette élevée (39 %).

Les deux salariés mentionnés sont les deux associés-dirigeants de la société, rémunérés partiellement en salaires et dividendes selon les années.

En 2024, la société a opté pour le régime de l'Impôt sur le Revenu (IR) afin d'optimiser sa structure fiscale.

Cette transition a permis une meilleure flexibilité de rémunération pour les associés et n'impacte pas la solidité financière de la société.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Agence de production vidéo B2B, spécialisée dans les contenus corporate, RH et marque employeur.

Elle se positionne comme un acteur agile et réactif, au service des directions communication et RH de grandes entreprises.

Modèle ultra-léger (sans salarié), fonctionnement freelance, forte fidélité client et récurrence des missions.

Concurrence

Le marché est constitué d'agences vidéo traditionnelles avec des équipes internes et de collectifs de freelances.

L'agence se distingue par son positionnement hybride : la qualité et la rigueur d'une agence, avec la souplesse d'une structure externalisée.

Elle est moins exposée à la disruption technologique (IA, automatisation) car elle propose des contenus authentiques à forte valeur humaine.

Points forts

Agence rentable.

Fort potentiel de croissance.

Clientèle fidèle : LTV 4 ans.

Panier moyen en hausse constante (+22 % en 2024).

Marge brute élevée et faible structure de coûts.

Offre diversifiée : corporate, motion, live, tutoriel, fiction, social.

Aucun commercial : fort levier de croissance immédiat.

Accompagnement possible à la reprise (associé opérationnel disponible).

Points faibles

Pas de contrat cadre (relation basée sur la confiance).

Pas de structure commerciale en place.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	280 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Cible idéale pour un acteur de la vidéo, une agence de com, un studio créatif ou un repreneur individuel cherchant à intégrer une activité rentable, stable et immédiatement opérationnelle.