



Portail d'affaires

Marque, clientèle et recettes Food Tech

Annonce V84098 mise à jour le 10/06/2025

Description générale

Désignation de l'actif

| | |
|--------------|----------------|
| Type d'actif | Marque |
| Localisation | Lot et Garonne |

Description du marque à vendre

Start up de la food tech proposant une gamme BIO d'alternatives végétales au foie gras et pâtés de campagne.

Une gamme de sauces et de marinades BIO et 100% végétales (sans concurrence) est en cours de lancement.

Une vingtaine de recettes.

La production est assurée par un sous traitant.

Marque en plein essor référencée entre autres chez le leader de la distribution Bio française et dans de nombreux autres points de vente, distributeurs et marketplace Bio et végan.

Présence également à l'export (en Europe et US).

Secteur à très fort potentiel de développement.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

| En k€/année | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-------------|------|------|------|-------|
| CA | 45 | 200 | 600 | 1 000 |
| Marge brute | | | | |
| EBE | | | 100 | |
| Rés. Exp. | | | | |
| Rés. Net | | | | |

| En k€/année | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-------------|------|------|------|------|
| Salariés | 2 | 2 | 2 | 3 |

Indications concernant les éléments chiffrés

Les fortes augmentations de CA n et n+1 s'expliquent par l'engagement de référencement de plusieurs références chez un leader de la distribution BIO.

Le cédant est prêt à accompagner à court ou moyen terme le repreneur (en freelance ou en restant minoritaire). Son passé de cuisinier (étoilé au guide Michelin de 2008 à 2013) lui donne des facilités particulières dans le domaine de la R&D et de la créativité.

L'acquisition de cette start up est avant tout un pari sur l'avenir et une promesse faite aux jeunes générations. Le cédant est ouvert à toutes négociations et différents modèles de cession ou d'adossment.

Un pitch de présentation pourra être envoyé sur demande.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement légèrement haut de gamme.

Concurrence

Peu ou pas de concurrence selon les gammes de produit.

Points forts

- La qualité gustative des recettes.
- La simplicité de production.
- La forte croissance de l'alimentation végétale et responsable.
- Le potentiel de développement dans le réseau bio et conventionnel.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette Marque

| | |
|------------------------------|--|
| Raison principale de cession | Autre |
| Complément | Le cédant aime ressentir, imaginer, créer mais pas développer. |
| Prix de cession | Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession. |

Profil d'acheteur recherché

| | |
|------------------|-----------------------------|
| Profil recherché | Personne physique ou morale |
|------------------|-----------------------------|