



Portail d'affaires

## CFA certifié Qualiopi, spécialisé dans les formations diplômantes en commerce

Annonce V85784 mise à jour le 14/10/2025

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SASU
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Haute Garonne

#### Résumé général de l'activité

Centre de formation d'apprentis (CFA) implanté en Haute-Garonne – Toulouse, spécialisé dans les formations diplômantes en commerce, vente et management.

Structure clé en main.

L'organisme est certifié Qualiopi pour les actions de formation et l'apprentissage.

Catalogue actuel :

- CAP Employé de commerce (Niveau 3).
- Bac Conseiller de vente (Niveau 4, lancement septembre).
- Bac+2 Manager d'Unité Marchande (Niveau 5).
- Bac+3 Responsable d'Établissement Marchand (Niveau 6).

Centre d'examen agréé par le ministère du travail.

Rythme attractif pour les entreprises (1 jour en CFA / 4 jours en entreprise).

Entrées permanentes toute l'année, ce qui garantit un flux constant d'apprenants.

L'activité est déjà pérenne et bénéficie d'un fort potentiel de développement, notamment sur l'offre en B2B (formations courtes pour salariés financées par les OPCO).

Transmission accompagnée possible.

### Éléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	50 k€
Dettes financières	0 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			200	
Marge brute				
EBE			50	
Rés. Exp.		3	20	
Rés. Net		3	20	
Salariés		1	4	

### Indications concernant les éléments chiffrés

Chiffre d'affaires cumulé de plus de 200 k€ à ce jour (août 2025).

Perspectives très solides :

- Un contrat pluriannuel 2026–2029 signé avec un groupe hôtelier national, représentant la formation de 170 salariés,
- Déploiement progressif de l'offre du CAP au Bac+3, avec extension sur le segment formations courtes financées par les OPCO,
- Un rythme pédagogique attractif pour les entreprises (1 jour CFA / 4 jours entreprise) et un système digitalisé de suivi des apprenants.

La trésorerie est positive, les premiers résultats sont encourageants, et les engagements contractuels assurent une visibilité et une récurrence de chiffre d'affaires à moyen terme.

Transmission accompagnée possible pour garantir la continuité administrative, pédagogique et commerciale.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Le CFA se positionne sur un marché porteur et soutenu par l'État, celui de la formation en alternance et continue, bénéficiant d'un cadre réglementaire stable et de financements publics (OPCO, aides à l'apprentissage).

Spécialisé dans les métiers du commerce, de la vente et du management, le centre se différencie par :

- Une offre diplômante complète, du CAP (niveau 3) au Bac+3 (niveau 6), adaptée aux besoins du marché de l'emploi.
- Un rythme pédagogique optimisé (1 jour en CFA / 4 jours en entreprise), favorisant l'employabilité et la satisfaction des entreprises partenaires.
- Une stratégie digitale avancée (plateforme e-learning, suivi en ligne, outils CRM) permettant une gestion efficace et une scalabilité du modèle.
- Des contrats pluriannuels sécurisés avec des groupes d'entreprises (dont un contrat 2026–2029 couvrant 170 salariés), garantissant visibilité et récurrence du chiffre d'affaires.

Le CFA se distingue ainsi comme un acteur agile, moderne et en croissance, capable de concurrencer les structures historiques tout en restant plus souple et innovant.

### Points forts

Certification Qualiopi obtenue (Actions de formation + Apprentissage).

CFA agréé, déjà opérationnel, avec un catalogue complet du CAP au Bac+3.

Croissance rapide : plus de 200 k€ de chiffre d'affaires atteint à ce jour.

Contrat pluriannuel 2026–2029 signé avec un groupe hôtelier national pour la formation de 170 salariés.

Rythme pédagogique attractif (1 jour CFA / 4 jours entreprise), apprécié des entreprises partenaires.

Activité digitale et scalable : plateforme e-learning, CRM, automatisation du suivi des apprentis et des entreprises.

Flux constant de candidats grâce à une stratégie de communication digitale (réseaux sociaux, jobboards, etc.).

Marché porteur : secteur de l'alternance soutenu par l'État, financements OPCO garantissant la pérennité du modèle.

Accompagnement à la reprise proposé pour assurer une transition fluide.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Autre
Complément	Autre projet.
Prix de cession	300 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------