

Marque e-commerce premium de mode pour enfants

Annonce V88466 mise à jour le 22/01/2026

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	Marque
Localisation	Maurice

Description du marque à vendre

Actifs liés à une marque de couture enfant haut de gamme fondée il y a près de 20 ans par une créatrice française, spécialisée dans les tenues de cérémonie pour enfants (mariages, baptêmes, communions), à destination d'une clientèle internationale.

Clientèle internationale.

Les actifs cédés comprennent notamment :

- la marque et son positionnement,
- le site e-commerce et le nom de domaine,
- les comptes réseaux sociaux et le fichier clients,
- les modèles, patrons et designs,
- les process et le savoir-faire,
- la relation avec un atelier de production artisanale basé à l'île Maurice,
- un stock de tissus permettant d'assurer environ un an de commandes.

Activité rentable, sans dette, volontairement maintenue à taille humaine, avec un fort potentiel de développement.

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			20	
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net			10	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Salariés			1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Marges élevées.

Aucune dette.

Activité exploitée sous statut d'auto-entrepreneur.

Structure volontairement légère.

Communication et marketing très limités à ce stade, laissant apparaître un potentiel de croissance significatif.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marché de niche premium sur le segment des tenues de cérémonie pour enfants.

Concurrence limitée, principalement composée de marques haut de gamme britanniques et européennes.

Positionnement luxe / premium, inspiré de la couture française, à destination d'une clientèle internationale exigeante.

Concurrence

Concurrence modérée sur le segment spécifique de la couture enfant premium personnalisable.

Points forts

- Marque premium établie depuis près de 20 ans.
- Clientèle internationale haut de gamme.
- Positionnement luxe clair et différenciant.
- Activité rentable et sans dette.
- Structure légère et flexible.
- Production artisanale externalisée.
- Fort potentiel de développement non exploité.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette Marque

Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Changement de projet personnel. Souhait de transmission après plusieurs années de développement de la marque.
Prix de cession	70 k€

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	30 k€
Complément	<p>Entrepreneur, investisseur ou marque existante souhaitant acquérir une marque premium de mode enfant et la développer à l'international.</p> <p>Repreneur disposant d'une sensibilité pour les marques premium, l'e-commerce et le développement international. Accompagnement possible lors de la transition.</p>