Portail d'affaires

E-commerce : santé & bien-être premium

Annonce V89390 mise à jour le 12/08/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SASU
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Haute Saône

Résumé général de l'activité

Société e-commerce spécialisée dans la distribution directe (D2C) de compléments alimentaires et substances naturelles à forte valeur perçue, positionnée sur les segments vitalité, performance et longévité.

Le modèle repose sur deux actifs digitaux complémentaires :
Un site vitrine/catalogue multi-produits (~10 % du CA) orienté santé naturelle et solutions bien-être.
Un site mono-produit premium (~90 % du CA) structuré autour d'un actif naturel rare à forte notoriété organique et à forte marge.

Actifs clés :
- Deux marques déposées (univers différenciés mais complémentaires).
- Sites optimisés SEO avec trafic qualifié.
- Base clients active et segmentée.
- Branding premium.
- Chaîne d'approvisionnement sécurisée.
- Logistique externalisée.
- Potentiel d'internationalisation.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	10 k€
Dettes financières	0 k€

Trésorerie nette

100 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA		700	1 000	1 000
Marge brute		600	700	700
EBE		200	300	300
Rés. Exp.		200	250	250
Rés. Net		150	200	200
Salariés		1	2	2

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marché porteur : bien-être, nutraceutique, optimisation physiologique.

Marque de référence sur le marché des complément alimentaires.

Positionnement premium avec storytelling orienté pureté, origine, qualité et efficacité.

Image de marque forte et différenciante sur son segment.

Pricing maîtrisé permettant une marge confortable.

Modèle économique.

100 % e-commerce.

Vente directe au consommateur.

Tunnel optimisé orienté conversion.

Forte dépendance au canal organique (SEO/AEO) et notoriété de marque.

Structure légère, facilement scalable.

Concurrence

Moyenne, en déclin.

Points forts

Réputation et forte notoriété.

Base clients.

Réseau d'affiliation.

Possibilité de développer sa présence sur les marketplaces et en grande distribution.

Développement d'une gamme complète autour de la marque.

Nouveaux marchés internationaux.

Gros potentiel de développement.

Clients récurrents et promoteurs des produits.

Positionnement clair sur un produit phare à forte demande.

Autorité digitale installée.

Effet de niche maîtrisé.

Coûts fixes limités.

Forte rentabilité relative au volume.

Opportunités de croissance :
- Déploiement paid media structuré.
- Développement abonnements.
- Upsell / cross-sell entre les deux univers.
- Expansion internationale.
- Développement retail / marketplaces.
- Extension de gamme cohérente.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Nouveau challenge professionnel.
Prix de cession	2 300 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	500 k€
Complément	Activité idéale pour un repreneur souhaitant accélérer une marque existante dans le secteur du bien-être premium, avec un actif digital déjà structuré et un produit cœur générant l'essentiel du chiffre d'affaires.