



Portail d'affaires

Marque française de prêt-à-porter féminin en e-commerce établi

Annonce V89535 mise à jour le 18/03/2026

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	Marque
Localisation	Val d'Oise

Description du marque à vendre

Marque française de prêt-à-porter féminin fondée il y a 15 ans en opérant exclusivement en e-commerce.

L'activité génère un chiffre d'affaires supérieur à 2 M€ et s'appuie sur une communauté engagée sur les réseaux sociaux ainsi qu'une base clients fidèles.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	n-2	n-1	n	n+1
CA		2200	2 400	
Marge brute		1 100	1 000	
EBE				
Rés. Exp.		100	70	
Rés. Net		100	50	
Salariés		8	8	

Indications concernant les éléments chiffrés

Cession possible de la marque et des actifs digitaux (site, réseaux sociaux, nom de domaine, base clients).

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marque de prêt-à-porter féminin positionnée sur une mode tendance et accessible, distribuée en e-commerce avec une forte présence sur les réseaux sociaux.

L'offre s'adresse principalement à une clientèle féminine recherchant des pièces mode à prix abordables.

Concurrence

Le marché du prêt-à-porter féminin est concurrentiel mais dynamique, avec une forte croissance des marques digitales et DNVB.

La concurrence est composée à la fois de marques digitales et de marques présentes en ligne.

Points forts

- Marque existante depuis plus 14 ans.
- Communauté engagée sur les réseaux sociaux.
- Base clients fidèles développée sur plusieurs années.
- Activité 100% e-commerce.
- Notoriété installée.
- CA supérieur à 2M€.

Points faibles

- Marché du prêt-à-porter concurrentiel.
- Activité principalement concentré sur le canal digital.
- Potentiel de développement à exploiter sur de nouveaux marchés ou canaux de distribution.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette Marque

Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	650 k€

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	150 k€
Complément	Opportunité idéale pour un acteur e-commerce ou une marque souhaitant développer son portefeuille.