Portail d'affaires

Groupe de maroquinerie de luxe (marque propre et atelier)

Annonce V90526 mise à jour le 23/10/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SASU
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Rhône

Résumé général de l'activité

Groupe de maroquinerie de luxe incluant deux activités :

- Création, conception, fabrication et commercialisation d'une marque propre de sacs à main en cuir en BtoC.

- Atelier de fabrication de la marque propre et d'accessoires maroquinerie pour diverses applications (sacs à mains, petite maroquinerie) et cadeaux d'affaires en BtoB.

Vente en France et à l'international.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Année de référence	2026
Fonds propres	655 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	115 k€

En k€/année	2024	2025	2026	2027
CA	350	400	650	700

En k€/année	2024	2025	2026	2027
Marge brute	250	300	500	550
EBE		-70	80	100
Rés. Exp.		- 100	45	75
Rés. Net		- 150	40	65
Salariés			7	7

Indications concernant les éléments chiffrés

Chiffres clés des deux activités cumulés.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Maroquinerie cuir haut de gamme - Luxe :
- BtoC France et International.
- BtoB accessoires maroquinerie pour diverses applications (sacs à mains, petite maroquinerie) et cadeaux d'affaires - France.

Concurrence

Marques de maroquinerie de luxe.

Points forts

Deux activités très complémentaires :
- Création, conception, fabrication et commercialisation en BtoC en France et à l'Export (boutique en propre et e-commerce) d'une gamme de sacs à main de luxe personnalisables, Made In France, en marque propre avec 4 200 clients acquis.

Déjà 10 ans de notoriété sur son marché.

Atelier de production de maroquinerie de cuir, équipé, internalisé : savoir-faire luxe, équipe autonome, prix de revient et délais maîtrisés, … dédié à la marque propre et à la fabrication d'autres accessoires en cuir (marque blanche et diverses marques haut de gamme) et cadeaux d'affaires en BtoB, de belles références dans le haut de gamme et luxe.

Qualité et raffinement à la hauteur des exigences de ses clients.

Des outils CRM et de gestion solides et fiables.

Modèles économiques rentables.

Indépendance financière vis-à-vis des établissements de crédit.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Complément	Les Dirigeants proches de la retraite souhaitent céder leur groupe pour assurer la continuité de son développement grâce à des actions marketing et commerciales offensives en France et à l'International.

Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	600 k€
Complément	Personne physique ou morale avec un fort intérêt pour le domaine du luxe. Connaissances en maroquinerie cuir serait un plus. Personne morale en développement d'activité complémentaire. Groupe de luxe.