Portail d'affaires

Négoce de vins et spiritueux personnalisés

Annonce V92058 mise à jour le 09/11/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SASU
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Charente

Résumé général de l'activité

Société spécialisée dans la commercialisation de vins et spiritueux personnalisés à destination des entreprises et des particuliers.

L'entreprise conçoit et vend des bouteilles avec des étiquettes entièrement personnalisables pour les cadeaux d'affaires, événements, mariages, départs en retraite, anniversaires, collectivités et opérations de communication.

Activité reposant sur un savoir-faire reconnu, une marque historique, un site e-commerce, un outil de personnalisation et une clientèle développée en France et à l'international.

Fort potentiel de développement grâce à la digitalisation, au e-commerce et à l'automatisation des processus commerciaux.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	- 200 k€
Dettes financières	150 k€
Trésorerie nette	30 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026

CA	350	300	200	300
Marge brute	200	150	100	
EBE	-5	-50	-5	
Rés. Exp.	-15	- 100	-50	15
Rés. Net	-20	- 100	-50	30
Salariés	2	2	2	2

Indications concernant les éléments chiffrés

Les données de marge brute et d'EBE 2025 sont des reconstitutions établies à partir des comptes annuels 2025, le cabinet comptable n'ayant pas produit les Soldes Intermédiaires de Gestion (SIG). Elles sont communiquées à titre indicatif afin de faciliter l'analyse économique de l'entreprise.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

- Entreprise spécialisée dans le négoce de vins et spiritueux personnalisés, positionnée sur le marché des cadeaux d'affaires, de l'événementiel et de la personnalisation de bouteilles. Activité historique depuis 1989 avec une clientèle B2B et B2C en France et à l'export.

- Positionnement différenciant grâce à la personnalisation des étiquettes, à la maîtrise de la production en interne et à une forte expertise du secteur.

Concurrence

- La concurrence est principalement constituée de sites de vente de vins en ligne, de producteurs proposant des cuvées personnalisées et de quelques acteurs spécialisés dans les cadeaux d'entreprise.
- Le marché reste fragmenté et offre des possibilités de différenciation grâce à la personnalisation, à la réactivité et aux outils numériques.

Points forts

- Marque historique créée en 1989.
- Concept différenciant de personnalisation de bouteilles.
- Base clients importante constituée au fil des années.
- Site e-commerce opérationnel.
- Outil de personnalisation développé.
- Savoir-faire reconnu dans les cadeaux d'affaires et l'événementiel.
- Activité export déjà existante.
- Faibles investissements industriels nécessaires.
- Potentiel important de développement par le marketing digital.
- Reprise récente de la croissance commerciale grâce à une nouvelle stratégie d'acquisition digitale.

Points faibles

- Dépendance historique à une clientèle fidèle avec une prospection commerciale longtemps insuffisante.
- Activité fortement saisonnière (concentration du chiffre d'affaires sur le dernier trimestre).
- Retard pris dans la digitalisation, désormais en cours de rattrapage.
- Besoin d'accélérer les investissements marketing et commerciaux afin d'exploiter pleinement le potentiel de croissance.
- Structure financière fragilisée par plusieurs exercices déficitaires, malgré une amélioration récente de l'exploitation.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Indifferent
Raison principale de cession	Société en difficulté
Complément	Le dirigeant recherche, avant tout, un repreneur capable d'assurer la continuité de l'activité. Le prix de cession est secondaire par rapport à la qualité du projet de reprise. Toutes les modalités sont ouvertes à la discussion : reprise des actifs, accompagnement du dirigeant, maintien de l'exploitation dans les locaux actuels avec loyers renégociables, transition opérationnelle et commerciale.
Prix de cession	1 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	1 k€
Complément	Le dirigeant recherche un repreneur ou un investisseur disposant des moyens financiers nécessaires pour accompagner le développement de l'entreprise et assurer la continuité de son exploitation. Une expérience dans le commerce, le e-commerce, les vins et spiritueux, le marketing digital ou les cadeaux d'affaires constitue un atout mais n'est pas indispensable. Toutes les modalités de reprise pourront être étudiées : accompagnement du dirigeant, maintien de l'équipe, exploitation dans les locaux actuels (loyers renégociables), période de transition et transmission du savoir-faire. Le dirigeant est prêt à s'impliquer activement après la reprise afin de transmettre son savoir-faire, accompagner le développement commercial et assurer une transition dans les meilleures conditions.