



Portail d'affaires

Marque française premium d'activewear éco-responsable

Annonce V92140 mise à jour le 21/08/2026

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	Marque
Localisation	Isère

Description du marque à vendre

Marque française d'activewear féminin premium, éco-responsable et technique, développée depuis près de 8 ans.

Positionnement à la croisée du sport, du yoga, du Pilates, du bien-être et du lifestyle.

La marque dispose d'une offre structurée (6 collections, ~50 références), d'un réseau de production éprouvé (7 ateliers France/Portugal, 20+ fournisseurs), d'un réseau commercial de 40 partenaires dont 20 points de vente physiques, ainsi que d'une communauté de 13K+ abonnés et 100+ professeurs partenaires.

Plus de 5 000 commandes B2C réalisées, jusqu'à 1 000 pièces vendues sur une même référence, 4 collaborations, 30+ retombées presse et plusieurs opérations événementielles et pop-up stores.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

Indications concernant les éléments chiffrés

Les informations détaillées relatives au chiffre d'affaires, à la structure financière, aux actifs et aux modalités de cession pourront être communiquées aux repreneurs qualifiés après un premier échange.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marque française premium d'activewear féminin éco-responsable, positionnée à la croisée du sport, du bien-être et du lifestyle.

L'entreprise s'adresse principalement à une clientèle féminine CSP+ recherchant des vêtements techniques, élégants et confortables, adaptés notamment au yoga, au Pilates et aux pratiques sportives douces.

La marque se différencie par un positionnement premium, une attention portée aux matières et à la fabrication européenne, ainsi

qu'un univers de marque construit autour du sport, du bien-être et d'une communauté engagée.

Concurrence

Marché concurrentiel composé de marques françaises et européennes d'activewear premium, d'acteurs spécialisés yoga/Pilates et de grandes marques internationales de sportswear.

L'entreprise se différencie par son positionnement premium féminin, à la croisée de la technicité, de l'élégance et du bien-être, avec un engagement fort sur les matières responsables et la fabrication européenne.

Points forts

- Marque française d'activewear féminin premium, à la croisée du sport, du bien-être et du lifestyle.
- Univers de marque construit et identité forte, développés sur près de 8 ans.
- Offre produit éprouvée : 6 collections et environ 50 références, avec certaines références ayant atteint jusqu'à 1 000 pièces vendues.
- Savoir-faire produit et industriel structuré : réseau de 7 ateliers en France et au Portugal et plus de 20 fournisseurs de matières et accessoires.
- Réseau commercial existant : 40 partenaires de vente, dont 20 points de vente physiques, dans les univers du sport, du bien-être, de l'hôtellerie et du lifestyle.
- Communauté engagée : plus de 13 000 abonnés et un réseau de plus de 100 professeurs partenaires.
- Forte légitimité dans l'univers yoga / Pilates grâce à la Team Lab Fitting, aux collaborations avec des professeurs et athlètes et aux événements organisés régulièrement.
- Historique commercial réel : plus de 5 000 commandes B2C et plusieurs opérations de vente physique et événementielle.
- Image et visibilité déjà établies : collaborations, interviews, retombées presse et présence dans des lieux et réseaux à forte affinité avec la cible.
- Actifs digitaux et e-commerce : site marchand développé et plusieurs évolutions de plateforme et de positionnement réalisées.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette Marque

Raison principale de cession	Autre
Complément	La cession est motivée par des raisons personnelles et par la volonté de transmettre la marque à un repreneur en mesure de poursuivre et d'accélérer son développement.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	50 k€

Complément

Le projet s'adresse à un entrepreneur ou à une entreprise souhaitant reprendre une marque française premium dans l'univers de l'activewear, du sport, du bien-être ou du lifestyle.

Une expérience dans le textile, le sport, l'outdoor, la distribution ou le e-commerce serait un atout, mais n'est pas indispensable. L'enjeu principal est de disposer d'une capacité commerciale, financière ou industrielle permettant de donner à la marque une nouvelle dynamique de développement.

Le repreneur pourra s'appuyer sur une marque existante, une offre produit structurée, un réseau de fournisseurs et d'ateliers, des partenaires commerciaux, une communauté engagée et des actifs digitaux déjà développés.

Le projet peut également intéresser un acteur souhaitant intégrer cette marque à une activité existante ou reprendre tout ou partie de ses actifs.

Une attention particulière sera portée à la volonté de préserver l'identité et les fondamentaux de la marque tout en lui donnant les moyens d'une nouvelle phase de développement.