



Portail d'affaires

Agence web, communication digitale et ESN

Annonce V92769 mise à jour le 30/09/2026

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	Autre actif
Localisation	Rhône-Alpes
Département	Confidentiel

Description de l'actif à vendre

Agence implantée depuis plus de dix ans en Auvergne-Rhône-Alpes, spécialisée dans la création et la refonte de sites internet, le e-commerce, le référencement naturel, la communication digitale, la maintenance et l'accompagnement de projets IT.

Un pôle ESN / Talents complète l'offre par la recherche et la mise à disposition de profils numériques.

L'activité s'adresse exclusivement à une clientèle professionnelle composée de PME, ETI, groupes et acteurs institutionnels.

La société bénéficie d'une marque reconnue, d'une forte visibilité SEO et d'une excellente réputation en ligne.

Son organisation légère s'appuie sur un réseau éprouvé de freelances, permettant d'adapter la capacité de production aux missions.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	550	400	300	
Marge brute				
EBE	75	-30	10	
Rés. Exp.	-40	-65		
Rés. Net	95	-40	-65	
Salariés			2	

Indications concernant les éléments chiffrés

L'opération porte exclusivement sur le fonds de commerce et les actifs opérationnels : clientèle, contrats cessibles, marques et signes distinctifs, sites internet, noms de domaine, référencement, bases commerciales transférables, méthodes, savoir-faire et éléments matériels inventoriés.

Les parts sociales, la trésorerie, les créances et dettes antérieures, l'impayé historique, le litige prud'homal et les autres passifs ne sont pas repris.

EBE retraité pour un acquéreur structuré : environ 95 k€.

Prix net vendeur : 220 000 €.

Prix honoraires acquéreur inclus : 241 120 €.

Dossier détaillé communiqué après qualification du projet et signature d'un engagement de confidentialité.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Agence digitale BtoB régionale, offre intégrée Web / communication / ESN.

Clientèle 100 % BtoB.

Concurrence

Marché fragmenté composé principalement d'agences web, agences de communication, indépendants et ESN régionales.

Points forts

Marque reconnue depuis plus de dix ans.

Note Google visible de 5,0/5 sur 43 avis.

Forte visibilité SEO.

Complémentarité Web / communication / ESN.

Réseau de freelances éprouvé.

Faibles investissements.

Potentiel de cross-selling et d'intégration rapide.

Points faibles

Baisse du chiffre d'affaires après la perte d'un contrat ESN majeur.

Dépendance au dirigeant.

Concentration clients et revenus récurrents à documenter.

Continuité des freelances clés à sécuriser.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette actif

Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	241 k€

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Personne morale en croissance externe : agence digitale, agence de communication, ESN, société de conseil informatique ou groupe de services BtoB.