Portail d'affaires

Logiciel SaaS pour restaurateurs et commerçants avec outils IA

Annonce V92840 mise à jour le 09/10/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Logiciel
Localisation du siège	Isère

Résumé général de l'activité

Projet de plateforme web destiné aux restaurateurs, commerçants et professionnels de services, conçu pour regrouper leurs outils de gestion et de présence en ligne au sein d'une même interface.

Le code comprend un espace professionnel et une interface client, avec des modules de carte digitale multilingue accessible par QR code, commandes et suivi de livraison, réservations et rendez-vous, devis, gestion clients, stocks et fournisseurs.

Des fonctions d'intelligence artificielle sont intégrées pour créer et modifier des sites web, rédiger des contenus, traduire des menus et assister la préparation de devis.

Leur utilisation nécessite la configuration d'un service IA externe.

Le modèle de commercialisation prévu repose sur des abonnements mensuels, avec une intégration Stripe présente dans le code.

Des fonctions de notification par email et push ainsi que de gestion de plusieurs établissements sont également prévues dans l'application.

Le projet est développé en Python/FastAPI et HTML/CSS/JavaScript. Il comprend le code source, les interfaces et une documentation technique avec des guides de déploiement.

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

Indications concernant les éléments chiffrés

Site de présentation inclus dans la cession.

Cession du projet logiciel, comprenant son code source, sa documentation technique et son site web de présentation.

Le projet n'a généré aucun chiffre d'affaires à ce jour et ne dispose d'aucun client. La cession porte sur les actifs numériques développés, sans clientèle ni revenus récurrents existants.

Le modèle économique envisagé repose sur des abonnements destinés aux restaurateurs, commerçants et professionnels de

services.

Le lancement commercial et l’acquisition de clients restent à réaliser par le repreneur. Aucun prévisionnel de chiffre d'affaires ou de rentabilité n'est présenté.

Les modalités de transfert du code, du site et de l'hébergement seront précisées avec l'acquéreur.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Un projet de plateforme SaaS destiné aux commerces de proximité, notamment aux restaurateurs et professionnels de services.

Son positionnement repose sur le regroupement des outils de gestion et de présence en ligne : menus et catalogues par QR code, commandes, réservations, devis, relation client et création de contenus assistée par IA.

L'objectif est de proposer un espace centralisé aux professionnels souhaitant simplifier leur organisation quotidienne.

Le modèle économique envisagé repose sur des abonnements mensuels.

Le positionnement commercial reste à valider auprès des premiers clients.

Concurrence

Les alternatives au projet comprennent les logiciels spécialisés dans les réservations, les commandes en ligne, la gestion clients ou la création de sites web, ainsi que les suites de gestion pour commerçants.

Le projet vise à se différencier par le regroupement de plusieurs de ces usages dans une même interface et par l'intégration d'outils d’intelligence artificielle.

Cette proposition de valeur devra être confrontée aux besoins des utilisateurs lors du lancement commercial.

Points forts

- Code source existant comprenant une interface professionnelle et une interface client.

- Plusieurs modules réunis : menus QR code, commandes, réservations, devis, clients, stocks et fournisseurs.

- Fonctions d'IA pour la création de sites, la rédaction de contenus et la traduction.

- Intégration Stripe présente dans le code pour la gestion des abonnements.

- Site web de présentation déjà en ligne et inclus dans la vente.

- Documentation technique et guides de déploiement disponibles.

- Base logicielle personnalisable, pouvant être reprise et spécialisée selon la clientèle visée.

Points faibles

Le projet ne dispose actuellement d'aucun client et n'a généré aucun chiffre d'affaires.

L'acquisition commerciale, la validation des tarifs et la démonstration de la rentabilité restent à réaliser.

Une validation technique et des tests en conditions réelles seront nécessaires avant un déploiement commercial à plus grande échelle.

Certaines fonctionnalités nécessitent la configuration de services externes, notamment l'IA, les paiements et les notifications.

Le repreneur devra prévoir la maintenance, l'hébergement et le support utilisateurs.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Raison principale de cession	Autre
Complément	Le cédant souhaite céder le projet, comprenant le logiciel, son code source, sa documentation et son site web de présentation, à un repreneur souhaitant poursuivre son développement et assurer son lancement commercial. Le projet ne dispose actuellement d'aucun client et n'a généré aucun chiffre d'affaires. Prix demandé : 3000 €, négociable. La cession comprend le code source du projet, sa documentation technique et son site web de présentation. Les modalités de transmission seront définies avec le repreneur.
Prix de cession	3 900 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Cette base logicielle peut intéresser un entrepreneur, une agence digitale ou un éditeur souhaitant développer une offre destinée aux commerces de proximité. Le repreneur devra disposer de compétences techniques ou d'un prestataire pour assurer la maintenance et les évolutions du produit, ainsi que des moyens nécessaires à son lancement commercial et à l'acquisition des premiers clients. Le périmètre exact de la cession et les modalités de transmission seront précisés avec le repreneur.