



Portail d'affaires

Projet digital positionné sur l'univers du bien-être

Annonce V92971 mise à jour le 08/10/2026

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	Autre actif
Localisation	Paris

Description du l'actif à vendre

Un ensemble d'actifs numériques exploités sous une marque : site internet développé et opérationnel, nom de domaine, identité de marque, contenus, éléments graphiques et ressources numériques associés au projet.

Il s'agit d'un projet digital positionné sur l'univers du bien-être, conçu pour permettre à un repreneur de poursuivre et développer l'activité sans repartir de zéro.

La cession porte sur les actifs du projet et non sur l'entreprise du cédant.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

Indications concernant les éléments chiffrés

La marque est cédée sous la forme d'un ensemble d'actifs numériques et ne constitue pas une société juridiquement distincte.

Le projet ne dispose donc pas de comptes sociaux autonomes ni de comptabilité analytique propre.

À ce jour, aucun chiffre d'affaires n'est attribué spécifiquement à l'actif.

La valeur de la cession repose principalement sur les actifs développés : site internet, nom de domaine, identité de marque, contenus et éléments numériques associés.

Le projet est déjà développé et en ligne.

Un accompagnement de transition pourra être prévu afin de faciliter la transmission et la prise en main par le repreneur.

Informations complémentaires et démonstration du projet disponibles sur demande.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Une plateforme digitale dédiée au bien-être, conçue autour d'une expérience utilisateur en ligne et de parcours personnalisés.

Le projet associe contenus, comptes utilisateurs, fonctionnalités numériques et une architecture permettant de développer la mise en relation avec des professionnels du bien-être.

La plateforme est déjà développée et en ligne.

Elle s'adresse à un marché en croissance autour des services de bien-être digitalisés et peut être développée par acquisition, référencement naturel, partenariats et offres d'abonnement.

Concurrence

Le marché du bien-être numérique est concurrentiel et fragmenté entre applications spécialisées, plateformes de contenus, annuaires de professionnels et services de mise en relation.

La marque se différencie par la possibilité de réunir au sein d'un même environnement une identité de marque, des contenus, des parcours utilisateurs, des comptes membres et une évolution vers la mise en relation avec des professionnels.

Le projet est encore en phase de lancement commercial.

Points forts

Plateforme déjà développée et accessible en ligne.

Identité de marque et univers graphique déjà créés.

Nom de domaine et contenus existants.

Comptes et parcours utilisateurs intégrés.

Paiement Stripe déjà intégré à la plateforme.

Base technique permettant de poursuivre le développement sans repartir de zéro.

Premières pages déjà prises en compte par Google.

Plusieurs axes de monétisation possibles : abonnements, professionnels, contenus, partenariats et services complémentaires.

Actifs numériques cessibles indépendamment de l'entreprise actuelle.

Points faibles

Projet récent encore en phase de lancement commercial.

Aucun chiffre d'affaires ni clientèle à ce jour.

La stratégie d'acquisition reste à développer et le réseau de professionnels doit encore être constitué.

Le projet nécessite donc un repreneur souhaitant assurer son développement commercial et marketing.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette actif

Raison principale de cession	Non spécifié
Complément	Le cédant souhaite recentrer son temps et ses ressources sur ses autres activités. La cession permettra à un repreneur disposant des moyens commerciaux et marketing adaptés de poursuivre le développement de la marque.
Prix de cession	6 k€

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Entrepreneur, société, agence digitale ou acteur du secteur du bien-être souhaitant reprendre une plateforme numérique déjà développée et accélérer sa commercialisation. Le projet conviendra particulièrement à un acquéreur disposant de compétences en marketing digital, acquisition clients, SEO, développement commercial ou animation d'un réseau de professionnels. La reprise peut également convenir à une entreprise existante souhaitant ajouter rapidement une nouvelle activité digitale à son offre.