



Portail d'affaires

SaaS de collecte de témoignages clients

Annonce V92978 mise à jour le 12/10/2026

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	Autre actif
Localisation	Paris

Description du l'actif à vendre

Cession d'une solution avec ses actifs numériques associés : site internet, nom de domaine, identité de marque, application web, fonctionnalités, contenus et ressources numériques du projet.

Il s'agit d'une solution SaaS française permettant aux professionnels de collecter des témoignages clients texte ou vidéo par lien ou QR code, de les modérer puis de les afficher sur leur site grâce à différents widgets.

La plateforme intègre également des pages de profil publiques et des statistiques. Un modèle de monétisation par abonnements Gratuit, Pro et Business est déjà structuré.

La cession porte sur le projet et ses actifs, indépendamment de l'entreprise actuelle.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

Indications concernant les éléments chiffrés

La solution est cédée sous la forme d'un ensemble d'actifs numériques et ne constitue pas une société juridiquement distincte. Le projet ne dispose donc pas de comptes sociaux autonomes.

La valeur de la cession repose principalement sur la plateforme SaaS déjà développée, le site, le nom de domaine, l'identité de marque, les fonctionnalités de collecte et de gestion des témoignages, les widgets intégrables, les contenus, ainsi que le modèle d'abonnement déjà structuré.

La plateforme propose actuellement une formule gratuite ainsi que des offres Pro et Business payantes.

Elle est déjà en ligne et son modèle d'abonnement est structuré.

Un accompagnement lors de la transmission pourra être prévu afin de faciliter la prise en main technique et commerciale.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Une solution SaaS française de preuve sociale destinée aux indépendants, commerçants, artisans, TPE et professionnels de services.

La plateforme permet de collecter des témoignages clients texte ou vidéo par lien ou QR code, de les modérer puis de les afficher sur un site internet grâce à différents widgets.

Elle propose également une page de profil publique et des statistiques de suivi.

Son modèle économique est déjà structuré autour d'une offre gratuite et de deux formules d'abonnement payantes.

Concurrence

Le marché comprend des plateformes d'avis clients, outils de réputation en ligne et solutions de social proof.

Le projet se différencie par une approche simple destinée notamment aux petites entreprises et indépendants, avec collecte texte ou vidéo, QR code, widgets intégrables et fonctionnement sans création de compte pour le client qui dépose son témoignage.

Le développement commercial et l'acquisition d'abonnés constituent encore les principaux leviers de croissance.

Points forts

Solution SaaS déjà développée et accessible en ligne.

Modèle freemium et abonnements payants déjà structurés.

Collecte de témoignages texte et vidéo.

Collecte par lien ou QR code sans création de compte pour le client.

Modération complète des témoignages avant publication.

Plusieurs widgets intégrables : mur d'avis, carrousel et badge.

Compatibilité annoncée avec WordPress, Wix, Shopify, Webflow et les sites acceptant une iframe.

Page de profil publique et statistiques intégrées.

Paieement sécurisé Stripe déjà intégré.

Positionnement B2B ciblant indépendants, commerçants, artisans, consultants, coachs et TPE.

Points faibles

Projet encore récent dont la notoriété et la base d'abonnés doivent être développées.

La croissance dépendra principalement de l'acquisition commerciale, du référencement, des partenariats et de la conversion des utilisateurs gratuits vers les offres payantes.

Le repreneur devra poursuivre les actions marketing et commerciales pour atteindre une taille critique.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette actif

Raison principale de cession	Non spécifié
Complément	Le cédant souhaite recentrer ses ressources sur d'autres activités. Le projet dispose déjà de sa plateforme, de son modèle économique et de ses principales fonctionnalités, ce qui permet à un repreneur de concentrer ses efforts sur le développement commercial et l'acquisition d'abonnés.
Prix de cession	10 k€

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Entrepreneur, société, agence web, agence marketing, spécialiste de l'e-réputation ou acteur SaaS souhaitant reprendre une solution B2B déjà développée. Le projet conviendra particulièrement à un acquéreur disposant de compétences en acquisition digitale, marketing, vente B2B, SEO ou développement d'un portefeuille de TPE et indépendants. Une agence disposant déjà d'une clientèle professionnelle pourra également intégrer à son offre existante.