



Portail d'affaires

Plateforme de jeux de mots et d'arcade

Annonce V92983 mise à jour le 14/10/2026

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	Autre actif
Localisation	Paris

Description du l'actif à vendre

Solution avec ses actifs numériques associés : site internet, nom de domaine, identité de marque, collection de jeux, contenus, énigmes, fonctionnalités et ressources numériques du projet.

Il s'agit d'une plateforme française de jeux de mots, de mémoire, de logique et d'arcade accessible gratuitement en ligne.

Le projet comprend actuellement 19 jeux, dont plusieurs défis quotidiens et jeux d'arcade, plus de 400 énigmes réparties en 12 thèmes, un système de comptes utilisateurs, statistiques, séries et progression.

La plateforme peut également être installée sur l'écran d'accueil d'un smartphone comme une application web.

Un modèle premium est déjà intégré avec offres mensuelle, annuelle et accès à vie.

La cession porte sur les actifs du projet indépendamment de l'entreprise actuelle.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

Indications concernant les éléments chiffrés

Le projet est cédé sous la forme d'un ensemble d'actifs numériques et ne constitue pas une société juridiquement distincte.

Le projet ne dispose donc pas de comptes sociaux autonomes. La valeur de la cession repose principalement sur la plateforme déjà développée, le site internet, le nom de domaine, l'identité de marque, la collection de jeux et d'énigmes, les fonctionnalités de comptes utilisateurs, statistiques et progression, ainsi que le modèle Premium déjà intégré.

La plateforme propose actuellement des formules mensuelle, annuelle et un accès à vie.

Un accompagnement de transition pourra être prévu afin de faciliter la prise en main du projet.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Plateforme française de jeux de mots, de réflexion, de mémoire et d'arcade accessible directement en ligne.

Le projet réunit actuellement une collection importante de jeux, des défis quotidiens, plus de 400 énigmes réparties en plusieurs thèmes, ainsi que des fonctions de statistiques, séries et progression pour les utilisateurs disposant d'un compte.

La plateforme peut également être installée sur l'écran d'accueil d'un smartphone comme une application web. Le modèle économique associe accès gratuit et offre Premium.

Concurrence

Le projet évolue sur le marché des jeux de mots, jeux de réflexion, jeux casual et applications de défis quotidiens.

La concurrence comprend aussi bien des applications mobiles que des plateformes web spécialisées.

La solution se différencie par la diversité de sa collection, son univers de marque français, l'association de jeux de mots et de jeux d'arcade, ainsi que son fonctionnement directement dans le navigateur sans installation obligatoire. Le développement de l'audience et des abonnements Premium reste le principal levier de croissance.

Points forts

Plateforme déjà développée et accessible en ligne.

Collection de 19 jeux de mots, de logique, de mémoire et d'arcade.

Plus de 400 énigmes et 12 thèmes.

Défis quotidiens et mécaniques favorisant les visites récurrentes.

Comptes utilisateurs, statistiques, séries et progression.

Jeux accessibles sans inscription préalable pour la découverte.

Installation possible sur smartphone comme application web.

Offre Premium déjà structurée avec formules mensuelle, annuelle et accès à vie.

Identité de marque, nom de domaine et contenus déjà créés.

Potentiel de développement par SEO, réseaux sociaux, communauté et acquisition digitale.

Points faibles

Projet encore récent dont l'audience et la base d'abonnés Premium doivent être développées.

La plateforme et son modèle économique sont en place, mais l'acquisition utilisateurs, la notoriété et la conversion vers les offres payantes nécessitent encore des actions marketing régulières.

Le repreneur devra principalement poursuivre le développement de la visibilité et de la monétisation.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette actif

Raison principale de cession	Non spécifié
------------------------------	--------------

Complément

Le cédant souhaite concentrer ses ressources sur d'autres activités. Le projet dispose déjà de sa plateforme, de sa collection de jeux et de son modèle premium.

La cession permettra à un repreneur de concentrer directement ses efforts sur l'acquisition d'utilisateurs, la visibilité et la monétisation.

Prix de cession

8 k€

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale

Entrepreneur, studio de jeux, éditeur digital, média ou société souhaitant reprendre une plateforme de jeux déjà développée.

Complément

Le projet conviendra particulièrement à un acquéreur disposant de compétences en marketing digital, acquisition d'audience, SEO, réseaux sociaux, gaming ou développement de communautés.

Il peut également intéresser une entreprise disposant déjà d'une audience et souhaitant enrichir son offre avec une collection de jeux en ligne.