Portail d'affaires

Marque française déposée (6 classes) + domaines .com et .fr – nom de 5 lettres

Annonce V93671 mise à jour le 19/11/2026

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	Marque
Localisation	Haute Garonne

Description du marque à vendre

Cession d'actifs incorporels prêts à l'emploi, sans fonds de commerce :
- un nom court de cinq lettres, enregistré comme marque verbale française à l'INPI depuis décembre 2019 (à renouveler avant décembre 2029) ;
- six classes : logiciels et services informatiques (9 et 42), services commerciaux (35), voyages (39), hébergement temporaire et réservation (43), conciergerie (45) ;
- les noms de domaine .com et .fr correspondants.

Le nom a déjà servi à une activité d'hébergement touristique et à des applications web. Aucun logiciel, fichier clients, contrat ni salarié n'est cédé.

Créer un nom, vérifier sa disponibilité, le déposer et réunir les domaines demande plusieurs mois : cet ensemble permet de lancer une marque immédiatement. Vente en lot indissociable ; paiement sécurisé par séquestre.

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

Indications concernant les éléments chiffrés

Cession d'actifs incorporels seuls (marque et noms de domaine).

Ces actifs ne génèrent pas de chiffre d'affaires propre : les montants à zéro traduisent l'absence d'activité cédée et non la situation financière des sociétés titulaires.

Aucun passif, contrat ni salarié n'est transféré.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Dans le domaine de la création de marque, créer un nom en 5 lettres, facilement « brandable », vérifier sa disponibilité auprès de l'INPI, le déposer et réunir les domaines demande plusieurs mois.

La marque et ses domaines sont utilisables immédiatement.

Cet ensemble permet à un projet dans le tourisme, l'hébergement, la location saisonnière, la conciergerie ou le logiciel, en lien avec l'immobilier, de lancer sa marque immédiatement.

Concurrence

Les alternatives pour un acheteur : faire créer un nom par une agence de naming (plusieurs semaines et un budget de création, puis le dépôt), acheter un nom de domaine seul sur une place de marché (sans protection de marque), ou reprendre une autre marque disponible. Ici, le nom, la marque enregistrée et les 3 domaines principaux sont réunis.

Points forts

Nom court et distinctif, disponible dans les deux extensions principales (.com et .fr).

Marque enregistrée, avec une antériorité remontant à 2019.

Protection adaptée au tourisme, à l'hébergement, à la conciergerie et au logiciel.

Transfert simple : acte de cession de la marque et transfert des domaines, sans reprise de passif.

Points faibles

Protection limitée à la France. Actifs sans chiffre d'affaires associé.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette Marque

Raison principale de cession	Non spécifié
Complément	La marque et les domaines ont été réunis pour un projet aujourd'hui recentré ; leur détention n'est plus stratégique pour les sociétés titulaires.
Prix de cession	12 k€

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Start-up, PME ou groupe qui lance une offre dans le tourisme, l'hébergement, la location saisonnière, la conciergerie ou le logiciel ; agence de naming ou de branding agissant pour un client.